

## Sammanfattning Almedalsveckan 2015

### **En vecka med många möten och samtal**

Almedalsveckan 2015 var lika stor till antal besökare och evenemang som valåret 2014. Uppskattningsvis 35 000 unika besökare deltog i veckan som hade 3 465 programpunkter i det officiella programmet. Antalet arrangörer ökade med närmare 200 och uppgick till 1 645. Flest åhörare hade Stefan Löfven (S) vid sitt tal under tisdagskvällen med 4 600 i publiken. Kristdemokraterna, Sverigedemokraterna och Moderaterna samlade uppskattningsvis 2000 - 2 300 åhörare vid sina tal.

### **Intresseorganisationer och företag flitigast som arrangör**

Intresseorganisationer är tillsammans med företag flest till antalet bland arrangörerna. Antalet evenemang per arrangör minskade något 2015. Företag, där medier utgör en stor andel, arrangerar flest evenemang, 29 procent, följt av intresseorganisationer med 25 procent. Riksdagspartiernas andel av evenemangen utgör cirka 3 procent men namngivna politiker listas som medverkande vid 27 procent av programpunkterna. Flest politiker medverkar i seminarier med EU- och regionfrågor. Flest kvinnor återfinns inom ämnesområdena Jämställdhet, Barn/ungdom samt Äldre. Totalt utgör kvinnor 48 procent av de medverkande i programpunkterna.

### **Tisdag tätaste dagen**

71 procent av evenemangen genomfördes måndag till onsdag, tisdagen toppar med 26 procent. Lördag, söndag samt den inledande söndagen har få evenemang (6%) och minskar jämfört med 2014.

### **Hållbarhet ökade mest som ämne**

Vård och omsorg toppar listan över största ämne med 9,3 procent av evenemangen. Ekonomi, Hållbarhet, Byggnad, Näringsliv, Sysselsättning, Media/journalistik, Utbildning samt Barn och ungdom ingår bland de största med mer än 5 procent av totala antalet ämnen.

### **Region Gotland fick frågor om Almedalsveckan och att leva på ön**

Region Gotland mötte många av besökarna vid Träffpunkten vid Donners Plats. Många frågor handlade om Almedalsveckan men även om att bo och leva på Gotland och jobb inom regionen. Region Gotlands regionråd fanns på plats för frågor vid lunchtid måndag – fredag. Träffpunkten var öppen alla dagar under veckan.

### **170 lokaler användes och 156 markplatser hyrdes ut**

Arrangörerna använder ofta flera olika platser för sina evenemang, lokaler, trädgårdar, fartyg och markytor. Inför 2015 togs flera markplatser bort från Donners Plats, Donnersgatan och medias sändningsbussar flyttades för att ge ett bättre gångflöde till Almedalen. 156 markplatser hyrdes ut under veckan och arrangörer som hyrde plats för hela veckan prioriterades och fick de mest attraktiva platserna. De flesta markplatser användes som Mötesplats. Från 1 juni gäller en ny marktaxa för hyra av allmän platsmark.

## **Miljöarbete**

Region Gotland gjorde ytterligare satsningar på källsortering för besökare inom hela Almedalsområdet samt delade ut säckar för sortering av avfall till arrangörer som hyrde mark av regionen. Det ledde till att 56 kubikmeter källsorterades istället för att gå till brännbart. Upprepad information om miljödiplomer och källsortering har gått ut till arrangörer under våren. Över 40 procent av evenemangen under Almedalsveckan var miljödiplomerade vilket är en positiv utveckling, 2014 var 25 procent diplomerade.

## **Nytt sätt att visa tillgänglighet på evenemangen**

Inför 2015 infördes en ny redovisning med sju symboler för olika typer tillgänglighet. Arrangören markerade själv vilka av symbolerna man uppfyllde vid det egna evenemanget. 74 procent av evenemangen uppfyllde någon eller några av tillgänglighetskraven.

## **7 700 ansökningar till programmet – många ändringar**

I det slutliga programmet ingick 3 465 programpunkter. Arrangörer ändrar och kompletterar sina ansökningar flera gånger under hela ansökningsprocessen. Totalt har 7 700 ansökningar inklusive ändringar granskats.

## **Programkatalog, app och almedalsveckan.info**

Arrangörer

90 procent av arrangörerna använder webben för sök i programmet. 70 procent appen och hälften tryckt programkatalog.

Journalister

72 procent använder webb, 55 procent app, andra stora kanaler är twitter och facebook samt Almedalsveckans nyhetsbrev som används av hälften av journalisterna.

Båda grupperna är i huvudsak nöjda men önskar bättre sökmöjligheter i programmet. .

Listor över samtliga arrangörer efterfrågas i den tryckta katalogen.

Från 1 september är Gotlands Media leverantör av officiell programtidning och app.

## **218 370 tweets**

Almedalsveckan bevakas både före, under och efter genomförandeveckan. Under tidsperioden 10 juni-9 juli genererades närmare 230 000 träffar för sociala medier. Största källan var Twitter med 218 000 tweets följt av Instagram med 3 500 och Facebook med 3000 träffar. Genomslaget i media är stort med cirka 11 000 artiklar bara under Almedalsveckan och 70 procent beskriver veckan positivt. Omräknat i annonsvärde motsvarar exponeringen 375,6 Mkr. (Källa: Retriever)

Regionens presscenter hade öppet hela veckan mellan klockan 08.00-22.00 och totalt 668 journalister ackrediterades under veckan. Journalister är till 77 procent återkommande och 84 procent har använt presscentret.

## **Trafikavstängningar**

För andra året stängdes området av för obehörig trafik mellan klockan 09.00-20.30, även i år med ett positivt gensvar. Cirka 45 parkeringsplatser för personer med p-tillstånd för rörelsehindrade reserverades inom området. Två bemannade trafikavstängningspunkter fanns för inpassering, övriga avstängningspunkter reglerades med telefonstyrda bommar. Leverans- och servicefordon från 545 olika verksamheter fick dispens.

## **Hög nöjdhet i enkätundersökningar**

### Arrangörer

Arrangörer uppger till 95 procent att organisationens förväntningar på deltagandet uppfylldes under Almedalsveckan 2015. Två procent anger att de inte kommer att medverka nästa år, oftast på grund av att deras projekt eller uppdrag är slut. Det är nästan var fjärde som anger att de inte vet än, oftast på grund av att de inväntar utvärdering och budget. Två av tre har haft kontakt med Region Gotland inför sitt deltagande och 84 procent uppger att de fått ett bra bemötande respektive stöd. Var femte av Almedalsveckans arrangörer bor utanför Visby under Almedalsveckan och en av tio är bosatt på Gotland. De flesta ytterligare synpunkter rör bristen på boende, allmänt kostnadsläge samt veckans längd.

### Journalister

Tre av fyra har jobbat på Almedalsveckan tidigare. Förhandsanmälan, ackreditering, WIFI, fast nät samt servicenivå har medelvärde 5,4 - 5,7 av 6. Synpunkter rör främst utrustning i presscenter samt behov av matställen i närheten.

### **Fri WiFi**

Telia och IP-Only samarbetade och erbjöd fri WiFi under Almedalsveckan. De förstärkte även samtliga punkter och master. Genom samarbetet minimerades riskerna att näten störde ut varandra. Arrangörsenkäten visade att många märkte förbättringen, men att det finns mer att göra.

### **Fler flyg 2015 än 2014**

Resandestatistik visar att fler flög till Visby under Almedalsveckan än tidigare år, antalet start och landningar ökade med närmare 100 och uppgick till 580 under perioden söndag-söndag. Resande tur och retur med båt minskade under samma period med cirka 5 000 personer totalt. Omräknat till beräknade Almedalsdeltagare ger flyg och båt tillsammans med beläggning i gästhamnen en marginell minskning jämfört med 2014. Andelen gotlänningar ökar för varje år och sammantaget uppskattas antalet unika besökare till 35 000 personer.

### **Synpunkter från övriga om Almedalsveckan**

Synpunkter har framförts i både i tryckt media och på sociala medier kring:

- veckans längd
- kostnader för medverkan
- tillgänglighet för alla, ekonomiskt som fysisk

- bristen på boende allmänt samt behov av boenden i olika kostnadslägen
  - svårigheten att navigera och att ta del av allt när Almedalsveckan växer
- 70 procent av det som skrivs i media om Almedalsveckan är positivt.

-----

Cirka en fjärdedel av veckans evenemang webbsändes och går att titta på i efterhand via det officiella programmet.

<b>Snabbfakta</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Antal evenemang	3 465	3 513
Antal unika deltagare	35 000	35 000
Antal unika arrangörer	1645	1459
Antal ackrediterade journalister	668	ca 800
Miljödiplomerade evenemang	41%	25%
Webbsända evenemang	24%	21%
Evenemang med någon form av angiven tillgänglighet	74%	ny 2015

#### **Publik partiledartalen**

Stefan Löfven (S)	4 600
Annie Lööf (C)	2 600
Ebba Busch Thor (KD)	2 300
Jimmie Åkesson (SD)	2 100
Anna Kinberg Batra (M)	2 000
Gustav Fridolin (MP)	1 900
Jonas Sjöstedt (V)	1 000
Jan Björklund (FP)	700

Mer om veckan och statistik finns på [www.gotland.se/almedalsveckan](http://www.gotland.se/almedalsveckan)