



Sammanfattning av 2018

Almedalsveckan har fortsatt att utvecklas som världens största demokratiska mötesplats. 1 929 unika arrangörer genomförde 4 311 evenemang kring samhällsfrågor. Ännu fler organisationer är på plats som medverkande och deltagare i evenemang.

4 311 genomförda evenemang på 8 dagar, det är nästan lika många evenemang som 2012 och 2013 tillsammans. Av alla evenemang var det drygt 75 procent som genomfördes under måndagen till onsdagen. Jämfört med förra årets var det antalet evenemang på måndagen som ökade mest.

Arrangörer

Ungefär 140 evenemang arrangerades av riksdagspartierna. Flest evenemang arrangerades av intresseorganisationer, cirka 200 fler än 2017 uppgav att de är intresseorganisation. Arrangör som benämner sig som företag har också ökat men inte i den omfattningen, medan antal arrangörer inom massmedia har minskat jämfört med förra året.

Antal arrangörer som benämner sig som riksdagsparti, övriga partier och politisk organisationer har fördubblats i år. Knappt 10 procent av evenemangen arrangerades gemensamt av olika organisationstyper, till exempel av ett universitet, ett företag och en ideell förening tillsammans.

Medverkande

Totalt antal medverkande var 8 243. Nästan var tredje evenemang hade politisk medverkan, totalt 1 403 evenemang hade politiker som medverkade. Partiernas huvudrepresentant medverkade vid 109 tillfällen, ministrar vid 269 evenemang.

Totalt medverkande någon politiker från de åtta riksdagspartierna 2 369 gånger, ofta en och en men även flera talespersoner samlade på ett evenemang. Mest aktiva var utbildningsministern Gustaf Fridolin och arbetsmarknadsministern Ylva Johansson 20 evenemang vardera.

Medverkande utifrån partitillhörighet

Det parti som hade flest partimedlemmar på olika evenemang var socialdemokraterna. Hela 637 evenemang hade en representant från detta parti som medverkande. Moderaterna var näst mest aktiva, moderatiska politiker deltog i 457 evenemang.

Internationell medverkan Antalet evenemang på engelska minskade i år, i år genomfördes 124 evenemang till någon del på engelska.

Tillgänglighet och miljödiplomerade evenemang

2018 var 60 procent av alla evenemang miljödiplomerade, en ökning jämfört med tidigare år. Andel evenemang som inte marknadsförs via flygblad eller tryckt marknadsföringsmaterial har ökat. 1 435 evenemang serverar kranvatten.

93,5 procent uppfyller delar eller samtliga kriterier under tillgänglighet. 266 evenemang teckentolkades, 45 evenemang syntolkades och teleslinga fanns på 2 038 evenemang.

Hållbarhet största ämne

Årets störst ämnen var *Hållbarhet* följt av *Vård och Omsorg*, *Digitalisering*, *Demokrati*, *Näringsliv* samt *Klimat/miljö*.

Utifrån partitillhörighet var det flest representanter från de åtta riksdagspartierna som medverkade i evenemang som handlade om:

Vård och omsorg:	Socialdemokraterna, Moderaterna, Liberalerna, Kristdemokraterna
Klimat och miljö:	Centerpartiet, Miljöpartiet
Demokrati:	Vänsterpartiet
Media och journalistik	Sverigedemokraterna

Formen för evenemang

Seminarier var den vanligast förekommande formen av evenemang. Antalet Heta Stolen har ökat jämfört med förra året. Andra typer av evenemang som var vanliga var Samtal, Mötes och debattplats samt Frågestund/utfrågning.

Besökare under veckan

Ungefär 45 000 unika besökare räknades in under veckan, vilket är detsamma som tidigare år. Totalt var det 18 300 personer som valde att se talen direkt vid Almedalsscenen.

1 juli Moderaterna	Ulf Kristersson	publiksiffra	3 500 st.
2 juli Vänsterpartiet	Jonas Sjöstedt	publiksiffra	1 100 st.
3 juli Liberalerna	Jan Björklund	publiksiffra	2 700 st.
4 juli Centerpartiet	Annie Lööf	publiksiffra	3 900 st.
5 juli Socialdemokraterna	Stefan Löfven	publiksiffra	4 100 st.
6 juli Kristdemokraterna	Ebba Busch Thor	publiksiffra	900 st.
7 juli Sverigedemokraterna	Jimmie Åkesson	publiksiffra	1 400 st.
8 juli Miljöpartiet	Isabella Lövin	publiksiffra	700 st.

Mer statistisk om årets Almedalsvecka och den politiska närvaron finns på almedalsveckan.info/statistik