



Riktlinjer för användning av sociala medier i tjänsten

Fastställd av regionstyrelsen
Framtagen av regionstyrelseförvaltningen
Datum 2023-03-22
Gäller revideras löpande
Ärendenr RS 2023/337
Version [1.0]

Innehåll

Inledning	2
Lagar och regler	2
Officiella kanaler	2
Administratörens ansvar	2
Privat användning av sociala medier	3
Mer information	3

Inledning

Utmärkande för sociala medier är att innehållet på olika sätt genereras av användarna själva. Det skapar möjligheter till dialog och ökad dynamik, men samtidigt gör interaktiviteten att sociala medier kräver tillsyn på ett annat sätt än en traditionell webbsida.

Den gällande kommunikationspolicyn för Region Gotland slår fast att de övergripande målen för kommunikationen är öppenhet och tillgänglighet för alla individer oavsett förutsättningar. Att öka möjligheterna till dialog med medborgare och mellan medarbetare lyfts också fram som en prioriterad kommunikationsfråga. På båda dessa områden kan sociala medier spela en stor roll.

De här riktlinjerna ska fungera som ett stöd för den som använder sociala medier i tjänsten, som en del av Region Gotlands kommunikation. Målet är att denna kommunikation ska bedrivas på ett trovärdigt sätt och i enlighet med lagar och regler. Ett avsnitt berör också medarbetarnas privata användning av sociala medier, i den mån användningen rör arbetet.

Detta dokument är avsiktligt kortfattat för att vara lätt att använda och att hitta i. För den som önskar fördjupning kring handlingsoffentlighetens räckvidd och hur personuppgifter får behandlas i sociala medier rekommenderas de riktlinjer som tagits fram av Sveriges kommuner och regioner (SKR) respektive Integritetsskyddsmyndigheten (IMY).

Lagar och regler

Flera olika lagar reglerar kommunikationen via sociala medier. De viktigaste är tryckfrihetsförordningen (1949:105), yttrandefrihetsgrundlag (1991:1469), offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), dataskyddsförordningen (GDPR), lagen om elektroniska anslagstavlor (1998:112), webbdirektivet (EU-direktiv om tillgängliga webbplatser), förvaltningslagens bestämmelser om myndigheters serviceskyldighet (1986:223), marknadsföringslagen (2008:486), upphovsrättslagen (1960:729) och Schrems II (dom i EU-domstolen).

Officiella kanaler

För att en medarbetare i Region Gotland ska få skapa konton och/eller använda sociala medier i tjänsten ska det finnas ett uppdrag från förvaltningschef. Utan ett uppdrag räknas inte sidan som en officiell kanal för Region Gotlands kommunikation. Kanaler anmäls till kommunikationsteamet på regionstyrelseförvaltningen, som uppdaterar förteckningen på www.gotland.se/socialamedier.

Det ska tydligt framgå att avsändaren är Region Gotland, och i relevanta fall vilken del av regionens verksamhet sidan representerar. Den grafiska profilen existerar just för att skapa tydlighet genom ett enhetligt formspråk. Vissa sociala medier ger dock begränsade möjligheter att själv påverka utseendet och därmed anpassningen till den grafiska profilen.

Administratörens ansvar

Den som sköter ett konto i Region Gotlands regi ansvarar för att:

- Vara förtrogen med de lagar och regler som reglerar kommunikationen via sociala medier.
- Det framgår att Region Gotland är avsändare och att grafisk profil har tillämpats.

- Aktivera tvåfaktorsautentisering. Tvåfaktorsautentisering är en säkerhetsfunktion som skyddar dina konton i tillägg till ditt lösenord.
- Vara förtrogen med Region Gotlands informationshanteringsplan där det framgår hur sociala medier ska registreras, förvaras, bevaras och gallras.

Region Gotland är juridiskt ansvarig för allt som skrivs på sidan och därför är det viktigt att olämpligt och olagligt material omedelbart avlägsnas och registreras i ordinarie system för ärendehantering. Sekretessbelagda uppgifter, integritetskränkande personuppgifter, förtal, förolämpningar, hets mot folkgrupp eller upphovsrättsskyddat material är exempel på olagliga publiceringar. Att registrera synpunkter krävs inte generellt, men om synpunkten tillför ett ärende något, eller ger upphov till ett nytt ärende, ska det också diarieföras. Reklam ska avpubliceras, men behöver inte sparas och registreras.

- Bevaka och moderera sidan dagligen i tjänsten.

Privat användning av sociala medier

Yttrandefrihet gäller på sociala medier. Meddelarskyddet, som ger rätt att vidarebefordra vissa sekretessbelagda uppgifter för publicering i grundlagsskyddat massmedium, gäller däremot inte för sociala medier. Det kan tilläggas att tystnadsplikten inom bland annat vård eller socialtjänst måste tolkas mycket strikt i öppna sociala medier som exempelvis Facebook. På en ö som Gotland behövs inte många detaljer förrän även anonymiserade uppgifter kan kopplas till en person.

I diskussioner som tangerar arbetet är det viktigt att vara tydlig med att man inte uttalar sig i sin yrkesroll, utan som privatperson. Endast den som har ett uttryckligt uppdrag får representera Region Gotland i sociala medier.

Mer information

Mer information om Region Gotlands användning av sociala medier finns på:

Region Gotlands hemsida: <https://gotland.se/socialamedier>

Region Gotlands intranät: <https://intra.gotland.se/socialamedier>