

# Riktlinjer för arrangörslogotypen

Framtagen av Almedalsveckan Reviderat 2021-11-23

Almedalsveckan – den demokratiska mötesplatsen för alla. En magisk plats för dialog, utbyte och oväntade möten, som bidrar till att utveckla vårt samhälle.

Öppenhet, tillgänglighet och ömsesidig respekt skapar den unika Almedalsandan.

Almedalsveckan skapas av alla som deltar. Speciellt tydligt blir det i det officiella programmet.

## Officiell arrangörslogotyp för Almedalsveckan

Genom att använda den officiella arrangörslogotypen för Almedalsveckan ställer arrangören sig bakom demokratiska värderingar, stärker sin närvaro före, under och efter veckan och kan visa i sina egna kanaler sitt samhällsengagemang.

### Syftet med en officiell arrangörslogotyp

Skapa en gemensamhetskänsla bland alla arrangörer som medverkar i Almedalsveckan och dess officiella program.

Stärka Almedalsveckans uppdrag som den demokratiska mötesplatsen som ska vara öppen och tillåtande/tillgänglig för alla.

### Varför en gemensam logotyp?

Med en officiell arrangörslogotyp för Almedalsveckan får arrangören bekräftelse på sin närvaro, att man är en del av den officiella Almedalsveckan.

### Vad står denna logotyp för?

Den officiella arrangörslogotypen för Almedalsveckan står för:

- Demokrati
- Tillgänglighet och öppenhet
- Ömsesidig respekt



### Demokratins spelregler

Almedalsandan skapas av ett öppet och respekterande samtalsklimat.

Detta kan sammanfattas i ett par punkter som vi kallar demokratins spelregler:

- Gott samtalsklimat
- Öppet sinne
- Aktivt lyssnande
- Genomtänkta argument
- Fokus på åsikter

### Vilka får använda den?

Alla arrangörer som vill ta ställning och som uppfyller kriterierna för att vara en del av Almedalsveckans.

### Kriterier

Kriterierna för att vara en del av Almedalsveckans officiella program hittar du på

[www.almedalsveckan.info/ansok](http://www.almedalsveckan.info/ansok)

### När får jag använda den?

I all kommunikation före, under och efter för att visa att du som arrangör är med och skapar den demokratiska mötesplatsen – Almedalsveckan.

### Vill du ha hjälp eller råd?

Du hittar många svar på allmänna frågor på webben. Vill du ha personlig kontakt kring din ansökan eller om Almedalsveckan som helhet, slå en signal till oss.

**Telefon:** 0498 - 26 93 10

**E-post:** [almedalsveckan@gotland.se](mailto:almedalsveckan@gotland.se)

## Gör ett ställningstagande

Arrangör, som använder den officiella arrangörslogotypen för Almedalsveckan, ställer sig också bakom:

### *Almedalsveckans vision*

Almedalsveckan – den demokratiska mötesplatsen för alla

En magisk plats för dialog, utbyte och oväntade möten, som bidrar till att utveckla vårt samhälle

### *Almedalsveckans kärnvärden*

- Öppenhet
- Tillgänglighet
- Ömsesidig respekt

### *De demokratiska spelreglerna som bidrar till:*

- Gott samtalsklimat
- Öppet sinne
- Aktivt lyssnande
- Genomtänkta argument
- Fokus på åsikter

## Vem får använda den?

Alla arrangörer som uppfyller kriterierna i det officiella programmet. Dessa är:

Evenemang som:

- behandlar en aktuell samhällsfråga.
- är kostnadsfritt och öppet för alla.
- genomförs på en fast plats i Visby innerstad eller dess omedelbara närhet.

Arrangör som :

- tar ansvar för att evenemanget är förenligt med svensk lagstiftning, till exempel ordningslagstiftning, diskrimineringslagstiftning, upphovsrättslagstiftning och varumärkeslagstiftning.

Dessa kriterier bidrar till att ett evenemang eller arrangör inte får vara med (och därmed inte heller använda arrangörslogotypen):

Evenemang som:

- säljer/lanserar en vara eller tjänst eller enbart visar upp en verksamhet får inte delta.

Arrangör som:

- tydligt står för antidemokratiska och våldsbejakande budskap får inte delta.

För att använda den officiella arrangörslogotypen för Almedalsveckan ställer du dig som arrangör också bakom värderingar som Almedalsveckan vill förmedla/ stärka.

## Hur får logotypen användas?

Den officiella logotypen ska användas på ett sådant sätt att det tydligt framgår vem som är avsändare. Den ska inte ersätta företagens/organisationernas varumärken eller grafiska profiler.

Användande som ensam symbol/varumärke på en produkt/plats till exempel kan ske, men kräver särskilt beslut av Region Gotland/Almedalsveckan.

Får endast användas av godkänd arrangör, vilket innebär att endast arrangör som laddat ned logotypen får använda den. All form av missbruk, kopiering eller ej godkända delningar beivras.

### När kan logotypen användas?

Den officiella arrangörslogotypen för Almedalsveckan kan användas av godkända arrangörer i kommunikation och marknadsföring innan veckan.

Under veckan kan logotypen användas som en bekräftelse på att man som arrangör står upp för den demokratiska mötesplatsen.

Logotypen kan användas i informationsmaterial, dekaler för att sätta på tält eller på/i andra kommunikationskanaler som exempelvis sociala medier.

### Riktlinjer för användning

Logotypen får endast användas av arrangör som:

- står bakom värnandet av vår demokratiska mötesplats.
- uppfyller kriterierna för att medverka som arrangör i Almedalsveckans officiella program.

Logotypen ska:

- betraktas som ett gemensamt budskap, inte som en gemensam avsändare.
- användas på ett sådant sätt att det tydligt framgår vem som är avsändare.
- inte ersätta företagens/organisationernas varumärken eller grafiska profiler. Användande som ensam symbol/varumärke på en produkt/plats till exempel kan ske, men kräver särskilt beslut av Region Gotland/Almedalsveckan.
- endast användas i sammanhang som stödjer Almedalsveckans kärnvärden – öppenhet, tillgänglighet och ömsesidig respekt.
- alltid bestå av Almedalsveckans A, samt texten Vi skapar den demokratiska mötesplatsen \* Almedalsveckan \* Visby, samt årtal.
- endast användas i de olika färgvarianterna som finns nedladdningsbara.
- inte modifieras på något sätt. Detta innefattar, skevning, toning, skuggning eller andra effekter. Den får inte heller roteras, vinklas eller läggas spegelvänd. Det är inte heller tillåtet att skriva till en payoff, byline eller slogan.
- användas av den godkända arrangören. Undantag från denna regel kräver särskilt beslut av Region Gotland/Almedalsveckan.
- användas under förutsättning att Marknadsetiska rådets grundregler för reklam och marknadskommunikation följs.

Logotypen får inte:

- förändras och logotypens olika delar får inte användas var för sig.
- användas på ett sådant sätt att den dominerar budskapet på den yta som är aktuell. Den kan följaktligen inte utgöra ett huvudbudskap. Undantag från denna regel kräver särskilt beslut av Region Gotland/Almedalsveckan.

Logotypen är skyddad enligt Svensk lag. Region Gotland förbehåller sig rätten att ålägga den arrangör som nyttjar Almedalsveckans arrangörslogotyp på ett felaktigt sätt, att vidta åtgärder så att felaktigt nyttjande upphör.

## Demokratiska spelregler

### 1. Gott samtalsklimat

Ett gott samtalsklimat präglas av ömsesidig respekt och utesluter att vi förnedrar, hånar eller skrämmer varandra. Alla har rätt att tala.

### 2. Öppet sinne

Genom att lyssna, samtala och argumentera kan vi givetvis påverka andra, men vi måste även vara beredda att påverkas och förändras.

### 3. Aktivt lyssnande

Att vara en god lyssnare är viktigt i en demokrati. Genom att lyssna kan vi förstå andra och konfrontera oss själva med våra åsikter. Detta bidrar till genomarbetade åsikter.

### 4. Genomtänkta argument

När vi argumenterar gör vi det med väl genomtänkta argument. Vi gör det i syfte att förklara och skapa förståelse. Vi använder inte härskartekniker utan strävar efter att göra det lättare för andra att förstå vår åsikt.

### 5. Fokus på åsikter

Kom ihåg att det är åsikter vi diskuterar. Det finns ingen anledning att bli arg på dem som inte tycker som vi – det är själva poängen med demokrati.