

Riktlinjer för arrangörslogotypen

Framtagen av Almedalsveckan Reviderat 2023-12-06

Almedalsveckan – den demokratiska mötesplatsen för alla. En magisk plats för dialog, utbyte och oväntade möten, som bidrar till att utveckla vårt samhälle.

Öppenhet, tillgänglighet och ömsesidig respekt skapar den unika Almedalsandan.

Officiell arrangörslogotyp för Almedalsveckan

Almedalsveckan skapas av alla som deltar. Den officiella arrangörslogotypen för Almedalsveckan bidrar till att stärka gemenskapen bland arrangörer som bidrar med evenemang till det officiella programmet och därmed är medskapare av Almedalsveckan.

Genom att använda den gemensamma arrangörslogotypen visar arrangören upp sitt medskapande och att de ställer sig bakom de demokratiska värderingarna. Arrangören visar också att de är beredda att följa ramverket och kriterier för deltagande under Almedalsveckan.

Genom att använda den gemensamma arrangörslogotypen i sina egna kanaler visar arrangören sitt samhällsengagemang och sin närvaro före, under och efter.

Syftet med en officiell arrangörslogotyp

Stärka Almedalsveckans uppdrag som den demokratiska mötesplatsen som ska vara öppen och tillåtande/tillgänglig för alla.

Skapa gemenskapens känsla bland arrangörerna och att alla är medskapare av Almedalsveckan.

Varför en gemensam logotyp?

Med en officiell arrangörslogotyp för Almedalsveckan får arrangören bekräftelse på sin närvaro, att man är en del av den officiella Almedalsveckan.

Vad står denna logotyp för?

Den officiella arrangörslogotypen för Almedalsveckan står för:

- Demokrati
- Tillgänglighet och öppenhet
- Ömsesidig respekt



Almedalsveckans spelregler

Almedalsandan skapas av ett öppet och respekterande samtalsklimat.

Detta kan sammanfattas i ett par punkter som vi kallar Almedalsveckans spelregler:

- Gott samtalsklimat
- Öppet sinne
- Aktivt lyssnande
- Genomtänkta argument
- Fokus på åsikter

Vilka får använda den?

Alla arrangörer som vill ta ställning och som uppfyller ramverket och kriterierna för att vara en del av Almedalsveckans.

Ramverk och kriterier

Ramverk och kriterierna för att delta hittar du på www.almedalsveckan.info/ramverkochkriterier

När får jag använda den?

I all kommunikation före, under och efter för att visa att arrangören är med och skapar den demokratiska mötesplatsen – Almedalsveckan.

Vill du ha hjälp eller råd?

Du hittar många svar på allmänna frågor på webben. Vill du ha personlig kontakt kring din ansökan eller om Almedalsveckan som helhet, slå en signal till oss.

Telefon: 0498 - 26 93 10

E-post: almedalsveckan@gotland.se

Gör ett ställningstagande

Arrangör, som använder den officiella arrangörslogotypen för Almedalsveckan gör ett ställningstagande för och ställer sig bakom

Almedalsveckans vision

Almedalsveckan – den demokratiska mötesplatsen för alla

En magisk plats för dialog, utbyte och oväntade möten, som bidrar till att utveckla vårt samhälle

Ramverk för deltagande

- Ha fokus på dialog om aktuella samhällsfrågor
- Följa Almedalsveckans kärnvärden
 - Öppenhet
 - Tillgänglighet
 - Ömsesidig respekt
- Bidra till att göra Almedalsveckan till ett hållbart arrangemang
- Vara fritt från kommersiella inslag, såsom försäljning av vara/tjänst eller marknadsföring av verksamhet
- Följa svensk lagstiftning
- Främja samhällets demokratiska värden såsom grundläggande frihet, rättigheter och skyldigheter.

Läs mer om ramverket och kriterierna, www.almedalsveckan.info/ramverkochkriterier

Almedalsveckans spelregler

- Gott samtalsklimat
- Öppet sinne
- Aktivt lyssnande
- Genomtänkta argument
- Fokus på åsikter

Läs mer om Almedalsveckans spelregler, www.almedalsveckan.info/spelregler

Vem får använda arrangörslogotypen?

Alla arrangörer som uppfyller ramverket och kriterier för deltagande samt genomför evenemang, aktiviteter och uppfyller kriterierna i flera eller något av nedan

- Officiella programmet
- Aktiviteter på offentlig plats
- Evenemang i parken i Almedalen

Även anlitate serviceleverantörer kan få tillstånd att använda arrangörslogotypen i sin kommunikation.

Hur får logotypen användas?

Den officiella logotypen ska användas på ett sådant sätt att det tydligt framgår vem som är avsändare. Den ska inte ersätta företagens/organisationernas varumärken eller grafiska profiler.

Användande som ensam symbol/varumärke på en produkt/plats till exempel kan ske, men kräver särskilt beslut av Region Gotland/Almedalsveckan.

Får endast användas av godkänd arrangör, vilket innebär att endast arrangör som laddat ned logotypen får använda den. All form av missbruk, kopiering eller ej godkända delningar beivras.

När kan logotypen användas?

Den officiella arrangörslogotypen för Almedalsveckan kan användas av godkända arrangörer i kommunikation och marknadsföring innan veckan.

Under veckan kan logotypen användas som en bekräftelse på att man som arrangör står upp för den demokratiska mötesplatsen.

Logotypen kan användas i informationsmaterial, dekalер för att sätta på tält eller på/i andra kommunikationskanaler som exempelvis sociala medier.

Riktlinjer för användning

Logotypen får endast användas av arrangör som:

- står bakom värdandet av den demokratiska mötesplatsen samt ramverket för deltagande
- uppfyller kriterierna för att medverka som arrangör i Almedalsveckans officiella program, på offentlig plats eller i parken i Almedalen.

Logotypen ska:

- betraktas som ett gemensamt budskap, inte som en gemensam avsändare.
- användas på ett sådant sätt att det tydligt framgår vem som är avsändare.
- inte ersätta företagens/organisationernas varumärken eller grafiska profiler.
Användande som ensam symbol/varumärke på en produkt/plats till exempel kan ske, men kräver särskilt beslut av Region Gotland/Almedalsveckan.
- endast användas i sammanhang som stödjer Almedalsveckans kärnvärden – öppenhet, tillgänglighet och ömsesidig respekt.
- alltid bestå av Almedalsveckans A, samt texten Vi skapar den demokratiska mötesplatsen * Almedalsveckan * Visby, samt årtal.
- endast användas i de olika färgvarianterna som finns nedladdningsbara.
- inte modifieras på något sätt. Detta innefattar, skevning, toning, skuggning eller andra effekter. Den får inte heller roteras, vinklas eller läggas spegelvänd. Det är inte heller tillåtet att skriva till en payoff, byline eller slogan.
- användas av den godkända arrangören. Undantag från denna regel kräver särskilt beslut av Region Gotland/Almedalsveckan.
- användas under förutsättning att Marknadsetiska rådets grundregler för reklam och marknadskommunikation följs.

Logotypen får inte:

- förändras och logotypens olika delar får inte användas var för sig.
- användas på ett sådant sätt att den dominerar budskapet på den yta som är aktuell. Den kan följaktligen inte utgöra ett huvudbudskap. Undantag från denna regel kräver särskilt beslut av Region Gotland/Almedalsveckan.

Logotypen är skyddad enligt Svensk lag. Region Gotland förbehåller sig rätten att ålägga den arrangör som nyttjar Almedalsveckans arrangörslogotyp på ett felaktigt sätt, att vidta åtgärder så att felaktigt nyttjande upphör.