



## Statistik Almedalsveckan 2019

Slutstatistik 2019

Baserad på antal genomförda evenemang under Almedalsveckan 2019.

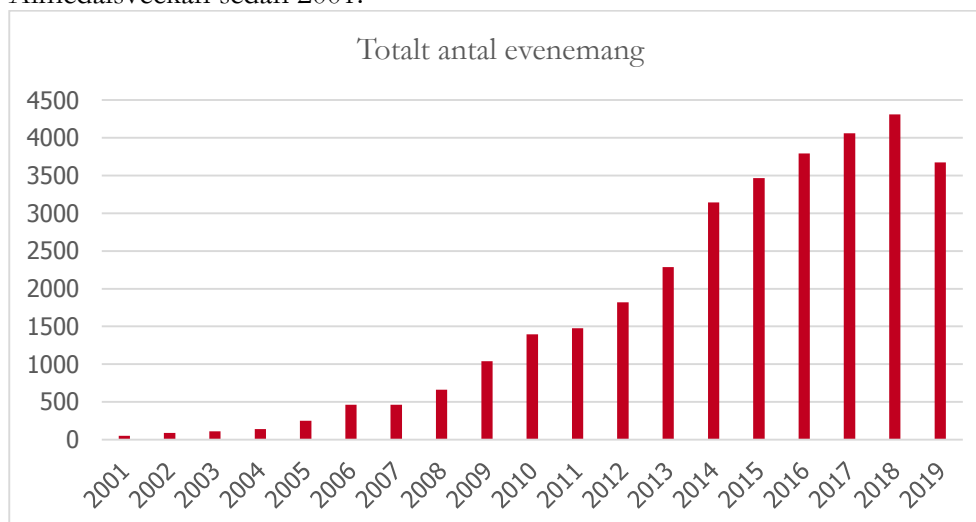
2019

Antal evenemang	Unika arrangörer	Antal medverkande i evenemang	Miljödiplomerade evenemang
3673	1676	7309	2445

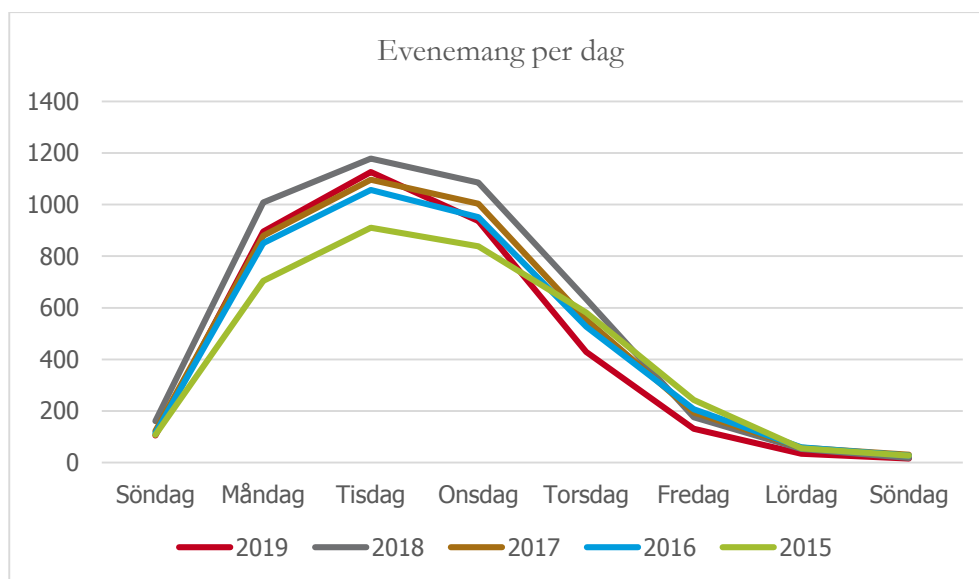
Huvudarrangör för Almedalsveckan 2019 är de åtta riksdagspartierna med respektive partidag

30 juni Miljöpartiet	Per Bolund	publiksiffra 1600 st.
1 juli Moderaterna	Ulf Kristersson	publiksiffra 3600 st.
2 juli Vänsterpartiet	Jonas Sjöstedt	publiksiffra 300 st.
3 juli Liberalerna	Nyamko Sabuni	publiksiffra 3100 st.
4 juli Centerpartiet	Annie Lööf	publiksiffra 800 st.
5 juli Socialdemokraterna	Magdalena Andersson	publiksiffra 600 st.
6 juli Kristdemokraterna	Ebba Busch Thor	publiksiffra 700 st.
7 juli Sverigedemokraterna	Jimmie Åkesson	publiksiffra 800 st.

Totalt antal evenemang  
Almedalsveckan sedan 2001.



## Evenemang per dag Almedalsveckan de senaste 5 åren



### 2019 Evenemang per dag

Dag	Antal	%	Antal 2018
Söndag (30/6)	105	2,9	160
Måndag (1/7)	896	24,4	1008
Tisdag (2/7)	1127	30,7	1178
Onsdag (3/7)	936	25,5	1085
Torsdag (4/7)	429	11,7	634
Fredag (5/7)	131	3,6	175
Lördag (6/7)	34	0,9	53
Söndag (7/7)	15	0,4	18

### 2019 Antal evenemang per kategori

Dag	Antal	%	Antal 2018
Seminarium	3044	81,19	3500
Heta stolen	292	10,1	434
Träffpunkt	337	8,7	377

## 2019 Antal evenemang per kategori och evenemangstyp

Kategori	Evenemangstyp	Antal	%	Antal 2018
Seminarium	Seminarium	2117	57,6	2300
Seminarium	Samtal	569	15,5	748
Träffpunkt	Mötes- och debattplats	337	9,2	377
Heta stolen	Frågestund/utfrågning	175	4,8	318
Seminarium	Debatt	148	4,0	209
Heta stolen	Samtal	117	3,2	116
Seminarium	Föreläsning	79	2,2	109
Seminarium	Workshop	65	1,8	62
Seminarium	Filmvisning & diskussion	18	0,5	25
Seminarium	Tal på annan plats	17	0,5	13
Seminarium	Partiets dag	18	0,5	20
Seminarium	Teater & diskussion	13	0,4	14

## 2019 Arrangörer

- antal evenemang per arrangörskategori

Organisationstyp	Antal	%	Antal 2018
Företag	854	23,3	996
Ideell organisation	732	19,9	
Stat/kommun/landsting	533	14,5	514
Massmedier	429	11,7	525
Samarbete, flera organisationstyper	324	8,8	409
Intresseorganisation	282	7,7	1036
Näringslivsorganisation	213	5,8	194
Annan	140	3,8	292
Facklig organisation	89	2,4	121
Riksdagsparti	38	1,0	139
Politisk organisation	37	1,0	49
Övriga partier	2	0,1	36

*Arrangörskategorin Ideell organisation är från och med 2019 en egen kategori. Tidigare var ideella organisationer inkluderat i kategorin intresseorganisationer.*

## 2019 Tillgänglighet och webbsändning

- varje evenemang kan lägga till fler än en typ av tillgänglighetsaspekt, av 3673 evenemang har 3538 evenemang (96,3 %) minst en av nedan aspekter.

Typ	Antal	% (av 3673)	Antal 2018
Entré och lokal tillgänglig för rullstol	3077	0,8	3512
Allergihänsyn	3006	0,8	2273
Teleslinga finns	1849	0,5	2083
Toalett tillgänglig för rullstol	1443	0,4	1536
Webbsändning	984	0,3	1256
Teckenspråkstolkning	200	0,1	266
Syntolkning	25	0,0	45

## 2019 Språkfördelning

Språk	Antal	%	Antal 2018
Svenska	3573	97,3	4187
Engelska	76	2,1	70
Svenska and English	24	0,7	54

## 2019 Miljödiplomering

- varje evenemang kan bocka av flera miljöaspekter. Uppfylls minst två inom varje område (Källsortering och produkter/Mat och dryck/Tjänster och underleverantörer) klassas evenemanget som miljödiplomerat. Av 3673 evenemang är 2445 (66,6%) miljödiplomerade.

Typ	Antal	% (av 3673)	Antal 2018
Ingen marknadsföring av evenemanget sker genom utdelning av flygblad/broschyrer	2 412	65,7	2 272
Ingen marknadsföring sker genom utdelning av reklamprodukter som innehåller batterier eller har onödigt kort livslängd	2 216	60,3	2 269
Avfall från evenemanget källsorteras	1 916	52,2	2 022
Frågor kring att minska miljöpåverkan ställs till minst en underleverantör	1 906	51,9	1 761
Platsen för evenemanget kyls inte av eldriven kylanläggning	1 833	49,9	1 889
Trycksaker som delas ut på evenemanget trycks på miljövänligt papper med miljövänlig metod eller delas inte ut alls	1 730	47,1	1 790
Kontorsmaterial och övrigt förbrukningsmaterial är miljömärkt eller används inte alls	1 605	43,7	1 430
Vatten som serveras är lokalt kranvatten	1 598	43,5	1 435
Vid resor och transporter i samband med evenemanget använder arrangören kollektivtrafik, miljöbil, cykel eller promenad	1 481	40,3	1 530
Engångsmaterial är komposterbart eller används inte alls	1 182	32,2	1 361
Ingen servering av mat eller dryck sker i samband med evenemanget	1 155	31,4	1 349
Mat och dryck som serveras innehåller närproducerade råvaror	994	27,1	914
Mat och dryck som serveras innehåller ekologiska råvaror	844	23,0	949
El som används under evenemanget kommer från förnybara källor	841	22,9	848
Mat och dryck som serveras innehåller etiskt/socialt märkta råvaror	469	12,8	542

Största ämnen, kategori 1  
- Beräknat på ämneskategori 1

Ämne	Antal	%	Antal 2018
Hållbarhet	302	8,2	298
Vård och omsorg	293	8,0	348
Byggande	237	6,4	249
Digitalisering	233	6,3	238
Klimat/miljö	193	5,2	191
Näringsliv	176	4,8	184
Sysselsättning/arbetsmarknad	166	4,5	158
Demokrati	161	4,4	218
Barn/ungdom	159	4,3	177
Utbildning	155	4,2	214
Partiets dag	147	4,0	135
Media/journalistik	120	3,3	265
Ekonomi	117	3,2	141
Mänskliga rättigheter	112	3,0	169
Infrastruktur/kommunikationer	104	2,8	90
Jämställdhet	95	2,6	100
Forskning	94	2,6	92
Säkerhet/försvar	94	2,6	102
Energi	91	2,5	101
Rättsväsende/brott	85	2,3	154
Innovation	80	2,2	67
Internationella frågor	57	1,5	82
Integration/mångfald	55	1,5	155
Kultur	54	1,5	75
Kommunikation/information	52	1,4	
EU	43	1,2	45
Mat	36	1,0	48
Regionfrågor	32	0,9	24
Äldre	24	0,6	32
Djur/natur	18	0,5	
Besöksnäring	13	0,3	23
Yttrandefrihet	13	0,3	9
Annat	62	1,7	127

*Ämne Infrastruktur/kommunikationer är från och med 2019 sammanslagna. Nya kategorier 2019 är Kommunikation/information samt Djur/natur.*

## Största ämnen, kategori 1 & 2

- Beräknat på ämneskategori 1 & 2 sammanslaget

Ämne	Antal	%	Antal 2018
Hållbarhet	685	10,8	618
Digitalisering	411	6,5	433
Klimat/miljö	409	6,4	358
Vård och omsorg	388	6,1	498
Näringsliv	358	5,6	359
Demokrati	308	4,9	384
Byggande	288	4,5	338
Barn/ungdom	265	4,2	283
Sysselsättning/arbetsmarknad	243	3,8	281
Mänskliga rättigheter	239	3,8	317
Utbildning	229	3,6	313
Ekonomi	222	3,5	254
Innovation	210	3,3	194
Infrastruktur/kommunikationer	201	3,2	197
Forskning	198	3,1	196
Media/journalistik	197	3,1	311
Rättsväsende/brott	156	2,5	216
Partiets dag	154	2,4	150
Jämställdhet	132	2,1	175
Säkerhet/försvar	124	1,9	140
Internationella frågor	110	1,7	141
Energi	107	1,7	129
Integration/mångfald	106	1,7	246
Kommunikation/information	94	1,5	
Kultur	79	1,2	117
EU	64	1,0	55
Regionfrågor	63	1,0	52
Mat	59	0,9	71
Äldre	55	0,9	62
Yttrandefrihet	33	0,5	39
Besöksnäring	30	0,5	37
Djur/natur	24	0,4	
Annat	108	1,7	127

*Ämne Infrastruktur/kommunikationer är från och med 2019 sammanslagna. Nya kategorier 2019 är Kommunikation/information samt Djur/natur.*

## 20 mest använda # hashtag i programmet

- Till samtliga evenemang har arrangören haft möjlighet att lägga till 5 hashtag.

Sökord	Antal
#hållbarhet	331
#Digitalisering	319
#demokrati	260
#politik	195
#Agenda2030	182
#Klimat	177
#forskning	166
#utbildning	147
#innovation	139
#hälsa	138
#almedalen	135
#Media	134
#ekonomi	111
#arbetsmarknad	103
#miljö	102
#arbetsmarknadsfrågor	100
#Samhällsbyggande	95
#AI	93
#sjukvård	92
#Kompetensförsörjning	91