POLICY

Kommunikations-policy

Fastställd av regionstyrelsen
Framtagen av regionstyrelseförvaltningen
Datum 2022-04-22
Gäller tillsvidare
Ärendenr KS 2008:499
Version 2.0

Region Gotland
Besöksadress Visborgsallén 19
Postadress SE-621 81 Visby
Telefon +46 (0)498 26 90 00
E-post regiongotland@gotland.se
Org nr 212000-0803
Webbplats www.gotland.se

Hur kommunicerar regionen?

Regionens mål, aktiviteter och beslut strävar mot att nå den gemensamma övergripande visionen:

Gotland – en kreativ ö med plats för hela livet

Regionens kommunikation bidrar till visionen genom att skapa en känsla av sammanhang mellan beslut och aktiviteter för medborgare, brukare och medarbetare. Det handlar ytterst om att förvalta det demokratiska uppdraget och bibehålla och stärka förtroendet för verksamheten. Att kommunicera med och förmedla rätt information till rätt personer vid rätt tidpunkt är en viktig uppgift i detta arbete.

Regionens gemensamma värdegrund sammanfattas med förtroende, omtanke och delaktighet. Den ringar in ett förhållningssätt som ska visa sig i ord och handling oavsett var vi befinner oss i organisationen. Allt kommunikationsarbete ska bidra till den gemensamma värdegrunden. De verktyg vi ska använda oss av är:

öppenhet, tillgänglighet och dialog.

Kommunikationsarbetet i Region Gotland ska verka för att skapa förutsättningar för just detta.

Bakgrund och syfte

Öppenhet och tillgänglighet för alla individer oavsett förutsättningar är de övergripande målen för Region Gotlands kommunikation.

Det handlar ytterst om att förvalta det demokratiska uppdraget, skapa förtroende för verksamheten och därigenom säkra den folkliga förankringen.

Att öka möjligheter till dialog med medborgare och mellan medarbetare är en av de viktigaste och mest prioriterade kommunikationsfrågorna i Region Gotland.

Planerad kommunikation

Region Gotlands kommunikationspolicy lägger grunden för ett planerat, gemensamt och målinriktat kommunikationsarbete.

Kommunikationspolicyn gäller alla förvaltningar. Den innehåller regionens långsiktiga mål för den interna respektive den externa kommunikationen.

För att åstadkomma en effektiv kommunikation krävs, förutom en gemensam grund att stå på, även planering samt ett konsekvent och uthålligt genomförande av kommunikations-insatser.

En kommunikationsplan som beskriver kommunikationens mål gentemot specifika målgrupper, kanalval och budskap krävs i varje förvaltning för att de långsiktiga målen ska kunna uppnås.

Den interna kommunikationens mål

Den interna kommunikationen omfattar det som krävs för att varje medarbetare ska kunna sköta sitt dagliga arbete, ha kunskap om övergripande verksamhetsplanering, förändringar och/eller det som krävs för att förmedla en kultur, det synsätt och de värderingar som råder inom organisationen.

Ärendenr KS 2008:499 **Datum** 2022-04-22

Den interna kommunikationen ska

- Öka kunskapen om Region Gotlands verksamhet.
- Skapa möjligheter för kunskapsutbyte i syfte att utveckla verksamheten.
- Ge överblick och helhetsbilder.
- Ge underlag för beslutsfattande.
- Göra Gotlands vision och mål kända.
- Skapa en vi-känsla, öka delaktighet, motivation och trivsel.

Den externa kommunikationens mål

Den externa kommunikationen syftar till att utveckla Region Gotlands relationer med omvärlden. Den omfattar omvärldsbevakning, ekonomisk utveckling, information om regionens service och de demokratiska rättigheterna, marknadskommunikation, annonsering, mässdeltagande, medierelationer, samhällskontakter och krishantering.

Den externa kommunikationen ska

- Sprida kunskap om Region Gotlands verksamhet.
- Skapa förtroende för Region Gotlands verksamhet och dess medarbetare.
- Skapa möjligheter för kunskapsutbyte i syfte att utveckla verksamheten.
- Skapa, upprätthålla och vårda relationer med externa intressenter som kan bidra till verksamhetens och hela Gotlands utveckling.

Så här gör vi

- Vi ska skapa kommunikation som är saklig och begriplig.
- Vi ska skapa kommunikation som är offensiv.
- Kommunikationen ska erbjudas i rätt tid. I förändringsprocesser ska de som berörs också få veta först.
- Vi ska skapa kommunikation som är tillgänglig.
- Kommunikationen ska vara tillgänglig för alla oavsett förutsättningar.
- Vi ska skapa mötesplatser. Våra mötesplatser för dialog måste ständigt utvecklas och anpassas efter målgruppen.
- Teknikens möjligheter till dialog ska utnyttjas. Samtidigt är det viktigt att komma ihåg att det personliga mötet är grunden för all kommunikation. Vi ska därför alltid eftersträva att skapa det goda samtalet.
- Vi ska anpassa vårt budskap efter mottagaren. Först när vi sätter oss in i mottagarens situation kan vi kommunicera på rätt sätt.
- Vi ska skapa kvalitet. Mottagare av skriftligt och elektroniskt material måste få uppleva att det håller jämn klass och har hög kvalitet både till sin form och sitt innehåll.
- Vi ska planera, budgetera och utvärdera. För att kunna utveckla och förbättra insatserna krävs kontinuerlig utvärdering.
- Vi ska följa den grafiska profilen. En gemensam grafisk formgivning på regionens trycksaker, annonser, webbsidor etc bidrar till rätt profilering av verksamheten. Det ska i den externa kommunikationen klart framgå att verksamheten är en del av Region Gotland.
- Vi ska skapa goda relationer
- Vi arbetar i en serviceorganisation och vi fungerar alla som kommunikatörer. Vi ska anpassa vårt sätt att kommunicera efter denna verklighet.
- Och sist, men inte minst viktigt är att mänskliga relationer är en av våra viktigaste budbärare.

Vem har ansvar för kommunikationen?

Verksamhetschefernas ansvar

Alla förvaltningar har på sina nämnders uppdrag ansvar för att rätt och tillräcklig kommunikation skapas för den målgrupp som för tillfället är aktuell.

Kommunikationsplanering är en ledningsfråga på alla nivåer i organisationen. Varje verksamhetschef/arbetsledare har ansvar för att den interna och externa kommunikation som berör det egna verksamhetsområdet fungerar och följer övergripande riktlinjer.

För att i realiteten förverkliga gemensamma mål och få hög effekt på genomförda kommunikationsinsatser krävs ett levande samarbete och en kontinuerlig samordning. Regionstyrelseförvaltningen har på regionstyrelsens uppdrag ett särskilt ansvar för att skapa plattformar för detta samarbete.

Medarbetarnas ansvar

Det informella kommunikationsansvaret delas av alla. Alla är vi i någon mening kommunikatörer som i dialog med andra inom och utanför organisationen sprider bilder av vår arbetsplats. Den informella kommunikationen är varken styrd eller planerad. Alla medarbetare har ett ansvar för att på eget initiativ söka och ta del av information samt medverka till ett bra kommunikationsklimat.

Genomförande och uppföljning

Kommunikationspolicyn är tänkt att fungera som ett stöd för alla som har ansvar för kommunikationsinsatser i regionen. Vid behov kan förvaltningarna komplettera policyn med förvaltningsspecifika målsättningar och riktlinjer.

För att kommunikationspolicyns mål ska kunna realiseras krävs bland annat att kommunikationsplaner upprättas i varje förvaltning där de målgrupper och kanaler som varje förvaltningen prioriterar i sin kommunikation lyfts fram.

För mer information

Kommunikationsdirektör
Regionstyrelseförvaltningen
Region Gotland
Visborgsallén 19, 621 81 Visby
Telefon: 0498-26 90 00
e-post: regiongotland@gotland.se

Ärendenr KS 2008:499 **Datum** 2022-04-22