

RAPPORT

Utvärdering Almedalsveckan 2022

Fastställt av Almedalsrådet
Framtagen av Almedalskontoret
Datum 2022-10-19

Ärende RS 2022/1579
Version [1.0]

Innehållsförteckning

1. Målbild och kärnvärden	s 3
2. Summering av arbetet inför, under och efter Almedalsveckan	s 3
3. Siffror från årets Almedalsvecka	s 8
a. Arrangörer	s 8
b. Medverkande	s 9
c. Internationell inriktning	s 10
d. Besökare under Almedalsveckan – fysiskt och digitalt	s 10
e. Mest diskuterade ämne	s 11
f. Tillgänglighet och Miljödiplomering	s 11
g. Formen för evenemang	s 12
h. Arrangörskategorier	s 12
i. Plats för evenemang	s 12
4. Vad tycker riksdagspartierna?	s 13
5. Vad tycker arrangörerna?	s 13
a. Evenemanget som helhet	s 13
b. Medverka under nästa års Almedalsvecka	s 15
c. Almedalsveckans betydelse för organisationen	s 15
d. Motiv för andra att besöka Almedalsveckan	s 16
e. Kommunikationskanaler	s 16
f. Almedalsveckans nyheter, inklusive formatet	s 17
g. Almedalsveckans framtida format	s 18
h. Bedömning av världens service	s 18
6. Vad tycker journalisterna?	s 18
a. Bedömning av årets Presscenter	s 19
b. Almedalsveckans nya format	s 20
7. Beredskap och säkerhet	s 21
a. Almedalskontorets arbete	s 21
b. Kriskommunikation	s 21
8. Offentliga rummet	s 22
a. Fordonsfritt Almedalsområde	s 22
b. Markområdet	s 23
c. Upplevelsen av det offentliga rummet	s 25
9. Kommunikationskanaler	s 25
a. Besöksstatistik på hemsidorna	s 25
b. Kommunikation i andra kanaler	s 26
10. Mediabevakning före, under och efter veckan	s 27
a. Artiklar om Almedalsveckan	s 27
b. Värdet av artiklar om Almedalsveckan	s 28
11. Arrangörslogotyp	s 28
12. Ekonomisk redovisning	s 29

1. Målbild och kärnvärden

Almedalsveckan – den demokratiska mötesplatsen för alla

– en magisk plats för dialog, utbyte och oväntade möten som bidrar till att utveckla vårt samhälle.

Öppenhet, tillgänglighet och ömsesidig respekt skapar den unika Almedalsandan

2. Summering av arbetet inför, under och efter Almedalsveckan 2022

Årets Almedalsvecka blev än en gång historisk, efter den fysiska Almedalsveckan återkom i nytt format, med delade dagar för partierna, vilket innebar två partiledartal från Almedals-scenen under vissa dagar. Region Gotlands värdskap kompletterades med ett arrangörskap av evenemang som genomfördes i parken i Almedalen. Närmare en tredjedel av alla evenemang i det officiella programmet sändes även digitalt under Almedalsveckan på plattformen Almedalsveckans Play.

Nytt sätt att styra

2020 gjordes en genomlysning av Almedalsveckans styrning med fokus på vad som behövde göras för att behålla och stärka Almedalsveckan som den demokratiska mötesplatsen för alla.

Efter beslut i regionstyrelsen bildades Almedalsrådet och Programrådet. I Almedalsrådet sitter distriktsordföranden (eller någon av hen utsedd) som för partiets röst samt agerar länk mellan politiker på lokal, regional och nationell nivå. Almedalsrådet är också beredande organ till regionstyrelsen. Regionstyrelsen som i sin tur är beslutsfattande i frågor som rör Almedalsveckan generell och Region Gotlands engagemang i synnerhet. Almedalsrådet träffades fyra gånger under våren innan Almedalsveckans genomförande.

Programrådet är ett strategiskt råd med fokus på den långsiktiga utvecklingen av Almedalsveckan. Detta råd består av partisekreterarna (eller någon av partiet utsedd person) samt Almedalsrådet. Detta råd träffades vid ett tillfälle under våren.

Internt inom regionen förändrades också arbetet i samband med att den nya enheten Almedalskontoret bildades och fick ansvar för hela Almedalsveckans budget, både för det som tidigare låg under enheten kommunikation och för den budget som teknikförvaltningen har kopplat till markupplåtelse, säkerhet samt övrig service i Almedalsområdet.

Planeringen av riksdagspartiernas medverkan under Almedalsveckan 2022 har till största del skett genom gemensamma möten med alla åtta partiernas projektledare.

Delade dagar för partierna

Beslutet att halvera Almedalsveckan genom att gå från åtta till fem dagar togs av regionstyrelsen efter samråd med Almedalsrådet och från riksdagspartierna.

Fördelningen av dagar beslutade regionstyrelsen efter förslag från Almedalsrådet och i samråd med projektledarna för riksdagspartierna. Fördelningen byggde på dels det ursprungliga schemat som använts sedan 2011, dels 2021 års schema med delade dagar.

Detta ledde till att Socialdemokraterna inledde med ett kvällstal, sedan var det Moderaterna och Vänsterpartiet på måndagen, Kristdemokraterna och Liberalerna på tisdagen, Sverigedemokraterna och Centerpartiet på onsdagen och avslutningsvis Miljöpartiet på förmiddagen på torsdagen.

Stärka fokus på politik och demokrati

Hösten 2021 tog regionstyrelsen beslutet att Almedalsveckan behöver stärkas som politisk och demokratisk mötesplats, vilket ska vara synbart i framförallt parken i Almedalen. Detta bidrog till att Region Gotland gick in som (med)arrangör till olika evenemang i Almedalen.

Nytt ramverk och nya kriterier

I december 2021 togs beslutet om ett nytt ramverk och ett antal kriterier som syftade till att ge arrangörer och medverkande en tydlig bild av vad som krävs för deltagande under Almedalsveckan, samtidigt som de ger vägledning i bedömning av ansökningar om medverkan under Almedalsveckan. Det säkrar fokus på samhällsfrågor och demokratiska samtal.

Partitorget

I Almedalen fanns i år för första gången ett Partitorg, där deltagarna erbjöds möjlighet att träffa partiernas representanter under fem dagar. Region Gotland stod som arrangör och detta engagemang var ett av flera som arrangerades för att stärka Almedalen som platsen för politiska och demokratiska samtal.

Ungdomsförbundens medverkan

Under årets Almedalsvecka bjöds ungdomsförbunden in för att delta i tre evenemang från scenen i Almedalen med debatt, duell och tal av ungdomsförbundens ordförande. Moderatörerna kom från Ung Media, Fler Unga, Fira demokratin samt MUCF (Myndigheten för Unga och Civilsamhällets Frågor). Ungdomsförbunden fick också ansvar att bemanna upp Partitorget under den inledande söndagen.

Alla röster ska höras

Nytt för i år var också engagemanget kring att lyfta röster från organisationer som tidigare inte medverkat under Almedalsveckan i Almedalen. Under temat ”Alla Röster Ska Höras” erbjöds ideella organisationer att utan kostnad för lokal eller teknik att genomföra evenemang runt sin hjärtefråga. Platsen för evenemangen var antingen i partitältet i Almedalen eller i St Hansskolans aula. Organisationerna var ansvariga för evenemanget och dess innehåll och Region Gotland agerade medarrangör.

Fem dagar närmast Almedalen

Inför årets Almedalsvecka infördes ett krav på att man måste medverka alla fem dagarna för att stå på de offentliga ytor som är belägna närmast Almedalen. Samtidigt sänktes även taxan för de mindre ytorna i syfte att underlätta för framförallt ideella organisationer. Detta bidrog till att fler utställare/arrangörer medverkade under hela Almedalsveckan 2022.

Digitala Almedalen – Almedalsveckan Play

Lärdomen från 2021 var att en gemensam plattform för de evenemang som även sändes digitalt under Almedalsveckan bidrar till att skapa en demokratisk mötesplats för alla. Alla arrangörer, som antingen streamade sina evenemang direkt under Almedalsveckan eller spelade in för visning senare, erbjöds utan kostnad att finnas med även på Almedalsveckan Play.

Sen start på planeringen

Planeringen av Almedalsveckan 2022 satte fart senare än tidigare år. Orsakerna till det är dels restriktioner kopplade till pandemin, vilka släpptes i början av februari, och kriget i Ukraina som inleddes ett par veckor senare.

Hybrida och digitala möten innan Almedalsveckan 2022

Almedagen 2022 arrangerades under våren som ett hybridmöte, med ett fyrtiotal på plats i Visby och ett par hundra medverkande via den digitala sändningen. För de som ville så kunde man även delta i digitala arrangörsträffar under våren med fokus till exempel tillgänglighet, markupplåtelse, programsystem och hållbara evenemang.

Responsiv programvisning ersatte tryckt programkatalog

Beslut togs att inte trycka en programkatalog inför årets Almedalsvecka. Beslutet grundades i dels ett miljötänk, dels i att Almedalsveckans officiella hemsida har uppdaterats under året och en ny responsiv lösning för programvisningen har tagits i drift. För de deltagare som ändå ville skriva ut hela eller delar av programmet erbjöds en utskriftstjänst.

Guide för deltagare och gotlänningar

En enklare tryckt guide togs fram, med information om hur och var man kunde hitta programmet, en karta över Almedalsområdet samt presentation av partiledartalen i Almedalen.

Tillgänglighetståget – Almedalståget

Önskemål har kommit från organisationer, med fokus på tillgänglighet, att det finns utmaningar att ta sig till Almedalen. I år fanns ett tillgänglighetståg som varje dag gick en handfull gånger mellan Öster och Hamnplan, i tid för att hinna lyssna på partiledartalen i parken.

Miljöarbetet – Engångsfritt Almedalen

Tillsammans med fyra externa organisationer genomfördes ett pilotprojekt med syfte att ta bort engångsmaterial och reducera matavfallet på matområdet under parollen ”Skippa engångs – välj flergångs”. Projektet blev lyckat, matavfallet reducerades helt och närmare femhundra portioner mat serverades i flergångsförpackningar istället för på engångs.

Presscenter kvar på St Hans

Presscenter flyttades under 2019 till St Hansskolan. Lokalen fyller de behov som funnits kring en bra, lugn och trevlig arbetsplats för journalister. Även i år fanns det ett rum i anslutning till presscenter, som blev en naturlig mötesplats alla som arbetade med Almedalsveckan.

Trafik och säkerhet

Avspärningarna med pollare, bommar, betongfundament och blomlådor fungerade bra. Varje bemannad bom hade en karta över området på den tillhörande boden, vilket var uppskattat av både besökare och vakter. Nytt för i år var att området närmast Almedalen var helt avspärrat för trafik mellan klockan 09.00 och klockan 21.00. Endast riksdagspartierna gavs tillträde till detta område under trafikförbudet i syfte att underlätta för förberedelserna inför och efter partiets halvdag.

Öppen talarplats

I år fanns det en öppen talarplats för arrangörer att boka. Denna var placerad på Donners plats. Ingen kritik har framkommit mot att det inte fanns plats för alla som önskade, så inför kommande år bedöms det vara tillräckligt med en bokningsbar plats.

Nöjda arrangörer

Den allmänna bedömningen bland arrangörerna ligger på en något högre nivå i år än tidigare år. De gav ett genomsnittligt betyg på 8,0 (jämfört med 7,6 från 2019) när de uppmanades ge sin bedömning av Almedalsveckan som helhet. Deltagare fick möjlighet att ge sin bedömning. De var i stort sett lika nöjda, gav 7,8 i betyg på en tiogradig skala vilket är 0,4 enheter högre än 2021 när denna fråga ställdes för första gången.

En viktig temperaturmätning över hur man uppfattar Almedalsveckan och vilken betydelse den spelar är dels hur nöjda arrangörer och deltagare är med veckan men framförallt om man kan rekommendera andra att besöka/delta under Almedalsveckan. Andelen som kan tänka sig att rekommendera andra 88,3 procent vilket kan jämföras med 82,8 procent 2019 och 91,7 procent 2021, men då genomfördes Almedalsveckan helt digitalt.

Bra team – samarbete över samtliga förvaltningsgränser

Under Almedalsveckan stärks kontoret upp med ett antal kollegor som arbetar med renhållning, trafik, träffpunkten och värdskapet för att nämna några områden. Veckan innan Almedalsveckan inleddes samlades alla till ett gemensamt uppstartsmöte och under veckan är det morgonmöte med ansvariga för avstämning och planering.

Anslagstavla för privata boenden

Inför Almedalsveckan erbjöds alla privatpersoner som bidrog med boendemöjlighet att lägga upp sitt erbjudande på Almedalsveckans hemsida. Det fanns inget krav på att skriva ut priset, ställdes frågan så uppmanades den frågande att vara transparent.

Demokratifrågor fångade feriearbetande ungdomar

Under tre veckor, före och under Almedalsveckan, var ett tiotal feriearbetande ungdomar involverade med två uppdrag om demokrati. Framförallt för en av dessa grupper var nära kopplad till Almedalsveckan eftersom de bildade en tillfällig nyhetsgrupp med uppdrag att lyfta Almedalsveckan utifrån sitt perspektiv.

Avslutades med mångfald och musik

Efter det avslutande partiets tal från scenen var det dags igen för Region Gotland att ta över som arrangör i Almedalen. Det innebar att till exempel att Mångfaldsparaden för första gången kunde avslutas från Almedalsscenen. Efter den formella avslutningsceremonin byggdes scenen om för att rymma ett tjugotal musiker från Gotlandsmusiken som tillsammans med ett antal artister bjöd på en gratis konsert i den grönskande Almedalen.

Fortsatt erfarenhetsutbyte över landsgränserna

Utöver detta har Almedalsveckan varit en aktiv medlem i Democracy Festivals Association, ett internationellt nätverk, och medverkat vid ett antal olika digitala evenemang med fokus på demokratiska mötesplatser. Studiebesök av den estniska motsvarigheten till Almedalsveckan togs emot under årets demokrativecka.

Förnyelsepris – Tema Omställning

Almedalsveckan vann i år ett av priserna som delas ut under Region Gotlands Förnyelse-dag. Priset var för den digitala Almedalsveckan 2021 i kategorin Temapris Omställning.

Motiveringen till utmärkelsen var: *Extraordinära tider kräver extraordinära lösningar. Med snabbhet och nära samarbete med många intressenter har Almedalsveckan lyckats ställa om utifrån rådande läge. Genom samverkan har Almedalsveckan skapat ett platsbevarande digitalt arrangemang utan att tappa kärnvärden – öppenhet, tillgänglighet och ömsesidig respekt. Almedalsveckan har ställt om, men bibehållit ett stort arrangörs- och besökarantal samt sin vision om den demokratiska mötesplatsen för alla!*

Den tragiska händelsen på Donners plats

Det ofattbara dådet som skedde vid Donners plats onsdagen den 6 juli kommer för alltid att finnas med i vårt minne av Almedalsveckan 2022. Vad det innebär för kommande Almedalsveckor är ännu för tidigt att förutspå.

3. Siffror från årets Almedalsvecka

Almedalsveckan 2022 var tillbaka i nytt format efter två års frånvaro av den fysiska mötesplatsen. Intresset och engagemanget var stort, vilket bevisar att veckan har en viktig plats som en av världens största demokratiska mötesplats. Det var något färre evenemang i det officiella programmet och även något färre deltagare jämfört med 2019. Många vittnade om var rätt deltagare, de som verkligen brinner för samhällsutveckling.

Den sammanfattande bilden är en lugnare och mer koncentrerad vecka, med ett större fokus på politik och demokrati. Det nya formatet uppskattades av arrangörerna och bedömningen hur de ser på årets Almedalsvecka på en tiogradig skala ligger på 8,0, vilket kan jämföras med resultatet från 2019 som var 7,9.

1 128 olika organisationer genomförde 2 066 evenemang kring aktuella samhällsfrågor. De flesta evenemang genomfördes under måndag, tisdag och onsdag. Inledningsdagen fanns det mer än 100 evenemang att välja mellan och avslutningsdagen var det nästa lika många, 76 evenemang i det officiella programmet.

Totalt kom 19 000 personer till Almedalen för att lyssna på partiledartalen från scenen. För första gången var det förutom de traditionella kvällstalen klockan 19.00 även förmiddagstal klockan 11.00. Det var inte någon större skillnad på antalet personer i publiken på förmiddags- och kvällstalen de dagar det var två partier per dag. Inledningssöndagen var det 5 700 i publiken och avslutningstorsdagen var det 800 personer i Almedalen. Övriga talare drog i snitt 2 100 personer.

Almedalsveckan 2022 hade fokus på mötet och de fysiska evenemangen. Flera arrangörer valde att komplettera sina fysiska evenemang med digitala sändningar, vilket ledde till att 605 av de 2 066 evenemangen i det officiella programmet även gick att se digitalt på Almedalsveckan Play. Möjligheten att använda den gemensamma plattformen Almedalsveckan Play erbjuds alla arrangörer utan extra kostnad, med motiveringen att digitala evenemang bidrar till att uppfylla Almedalsveckans vision att vara en demokratisk mötesplats för alla.

a) Arrangörer

19,1 procent av samtliga evenemang arrangerades av ideella föreningar och 11,0 procent av intresseorganisationer, vilket tillsammans blir 29,1 procent, vilket är en minskning från 2021 när det var endast digitala evenemang, men i paritet med 2019.

Företag/näringslivsorganisationer arrangerade totalt 35,8 procent av samtliga evenemang, vilket är en ökning med från både 2021 och 2019.

10,7 procent av evenemangen arrangerades av statliga myndigheter, landsting och kommun, vilket är en minskning sedan de senaste åren.

Resultatet från enkäten visar att de arrangörer som svarade på frågan om hur många dagar organisationen deltog under årets Almedalsvecka i snitt stannade 3,5 dagar. Närmare 30 procent svarade att de var på plats alla fem dagar och endast 13 procent medverkade en dag.

b) Medverkande

Drygt 4 400 namngivna personer medverkade i de 2 066 evenemangen och i 606 evenemang fanns det en eller flera namngivna partipolitiker.

- *Antalet medverkande i snitt per evenemang*

Tabellen nedan visar antalet namngivna medverkande och hur många evenemang det fanns i det officiella programmet, sett utifrån de senaste fyra Almedalsveckorna.

År	Antal namngivna medverkande	Totalt antal evenemang	Snittantal medverkande per evenemang
2022**	4 433	2 066	2,15
2021	2 120	719	2,95
2019	7 309	3 673	1,99
2018**	8 243	4 311	1,91

* En eller flera namngiven partipolitiker medverkade i evenemanget.

** Valår

Trenden har under senaste åren gått mot fler medverkande i evenemangen. 2021 när det var ett digitalt arrangemang var det fler medverkande i snitt per evenemang, vilket kan förklaras med att det var enklare att samla en panel eftersom det digitala formatet var både plats- och tidoberoende.

- *Antalet evenemang med partipolitisk medverkan*

Tabellen nedan visar antalet evenemang med partipolitisk medverkan, oavsett om det fanns en eller flera namngivna politiker, jämfört med de senaste fyra Almedalsveckorna.

År	Evenemang med partipolitisk medverkan*	Totalt antal evenemang	Evenemang med partipolitisk medverkan* i % av antalet evenemang
2022**	606	2 066	29,3 %
2021	197	719	27,4 %
2019	943	3 673	25,7 %
2018**	1 403	4 311	32,5 %

* En eller flera namngiven partipolitiker medverkade i evenemanget.

** Valår

I vissa evenemang fanns det fler än en partipolitisk representant. Sett utifrån totalen kunde deltagarna möta minst en politiker i 606 av 2 066 evenemang, vilket är 29,3 procent: Detta är en högre andel evenemang med partipolitisk representation än de två senaste Almedalsveckorna, men lägre jämfört med senaste valåret.

- *Antal namngivna politiker under de senaste åren*

Tabellen nedan visar antalet namngivna politiker procentuellt sett utifrån det totala antalet medverkande under de senaste fyra Almedalsveckorna.

År	Evenemang*	Totalt antal evenemang	Evenemang med partipolitiska representanter* i %
2022**	606	2 066	29,3 %
2021	197	719	27,4 %
2019	943	3 673	25,7 %
2018**	1 403	4 311	32,5 %

* Evenemang med minst en namngiven politiker.

** Valår

- *Partipolitiskt deltagandet under de senaste åren*

Tabellen nedan visar hur många evenemang som de åtta riksdagspartierna har varit representerade i sett utifrån de senaste fyra Almedalsveckorna.

Parti	Antal 2022**	I %*	Antal 2021	I %*	Antal 2019	I %*	Antal 2018**	I %*
Socialdemokraterna	276	13,4	66	9,2	466	12,7	637	14,8
Moderaterna	232	11,2	67	9,3	168	4,6	457	10,6
Centerpartiet	215	10,2	61	8,5	245	6,7	356	8,3
Liberalerna	161	7,8	38	5,3	170	4,6	251	5,8
Miljöpartiet	128	6,2	24	3,4	180	4,9	308	7,1
Kristdemokraterna	114	5,5	23	3,2	153	4,2	173	4,0
Vänsterpartiet	78	3,8	16	2,2	72	2,0	146	3,4
Sverigedemokraterna	45	2,2	10	1,4	26	0,7	68	1,6
Totalt*	1 249		305		1 480		2 396	

* Evenemang med minst en namngiven politiker från detta parti i procent av totalt antal evenemang. Ett evenemang kan ha haft flera namngivna politiker och en politiker kan ha medverkat i ett eller flera evenemang.

** Valår

Det parti som var representerat vid flest evenemang var Socialdemokraterna, som hade en politiker från sitt parti med vid 276 evenemang, tätt följt av Moderaterna och Centerpartiet som hade en politisk medverkan i 232 respektive 215 evenemang.

c) Internationell inriktning

Förra årets trend med procentuellt fler evenemang på engelska bröts under Almedalsveckan 2022. Endast 40 evenemang, vilket motsvarar 1,9 procent av totalen hölls på engelska och ytterligare 55 evenemang, vilket är 2,7 procent, angav att de var på både svenska och engelska.

Under årets Almedalsvecka var planen att representanter från två av de totalt 10 demokrati-festivalerna i det internationella nätverket Democracy Festival Association skulle besöka Visby. Pilotstrejken som pågick under de första dagarna i juli hindrade de finska gästerna. Gruppen från Estland kunde ta sig till Gotland och togs emot av Almedalsveckans representanter under tisdagen. De uttryckte sin uppskattning för att det fanns valmöjligheter för icke svensktalande och hade hittat intressanta evenemang att delta i.

d) Besökare under Almedalsveckan – fysiskt och digitalt

Det var färre besökare under årets Almedalsvecka. Uppskattningsvis åkte cirka 35 000 personer till Gotland för att delta under Almedalsveckan. Sedan tidigare undersökningar vet vi att varje besökare stannar mellan två och tre dagar, vilket innebär att mellan 70-105 000 deltagare var i och kring Almedalen de fem dagarna som veckan pågick.

Förutom att delta på plats gavs även möjlighet att delta digitalt via Almedalsveckan Play. Under Almedalsveckan, 3-7 juli, hade Almedalsveckan Play 44 784 besök, som gav 114 989 sidvisningar, varav 68 630 var unika.

Tas de digitala deltagarna med var det ett rekordår vad gäller deltagarantal. Almedalsveckan nådde ut till omkring 150 000 deltagare under fem dagar.

- *Antal personer i Almedalen under talen och unika sidvisningar för talen på Play*

I tabellen redovisas antalet personer i Almedalen under partiledartalen samt antalet unika sidvisningar för partiledartalen på Almedalsveckan Play. De unika sidvisningarna digitalt behöver inte ha skett i realtid, det vill säga under direktsändningen av talet, utan kan ha skett senare under perioden 3 juli till 7 juli.

Dag och tid för tal	Talare	Publiksiffra i Almedalen 2022	Unika sidvisningar 3 – 7 juli	Publiksiffra i Almedalen 2019
3 juli kl 19	Magdalena Andersson (S)**	5 700	1 835	600
4 juli kl 11	Ulf Kristersson (M)	1 800	1 269	3 600
4 juli kl 19	Nooshi Dadgostar (V)*	2 200	681	300
5 juli kl 11	Ebba Busch (KD)	2 400	1 323	700
5 juli kl 19	Johan Pehrson (L)*	2 100	593	3 100
6 juli kl 11	Jimmy Åkesson (SD)	2 100	1 703	800
6 juli kl 19	Annie Lööf (C)	1 900	542	800
7 juli kl 11	Per Bolund (MP)	800	415	1 600
	Totalt	19 000	8 361	11 500

*Talare under Almedalsveckan 2019 för Vänsterpartiet var Jonas Sjöstedt, för Liberalerna Nyamko Sabuni.

**2019 talade Magdalena Andersson för Socialdemokraterna, men då i sin roll som finansminister.

Det var en stor ökning vad gäller antalet personer i publiken i Almedalen under talen 2022 jämfört med 2019, se tabellen ovan. Görs jämförelsen med antalet personer i parken under talen valåren 2018 och 2022 var det fler som kom till i Almedalen i år än 2018. I år var det sammanlagt 19 000 i publiken jämfört med 18 300 valåret 2018. Det var färre som tittade på talen via Almedalsveckan Play i år än förra året.

e) Mest diskuterade ämne – Hållbarhet

Årets största ämnen var *Hållbarhet* följt av *Demokrati*, *Vård och omsorg*, *Byggnad* och *Klimat/miljö*. Detta är en liten skillnad jämfört med förra gången det var ett valår, nämligen 2018. Då diskuterades frågor inom, förutom *Hållbarhet*, *Vård och Omsorg*, *Digitalisering*, *Demokrati*, *Näringsliv* och *Klimat/miljö*.

f) Tillgänglighet och Miljödiplomering

- *Tillgänglighet - webbsändning*

Beslut togs efter genomförandet av den digitala Almedalsveckan 2021 att Almedalsveckan Play även framöver skulle erbjudas arrangörer som även sände sina evenemang digitalt, utan extra kostnad.

Totalt webbsändes 29,3 procent av alla evenemang under Almedalsveckan 2022, vilket procentuellt är något fler än 2019, då det var 26,8 procent av alla evenemang som även sändes digitalt. Skillnaden mellan åren är att under årets Almedalsvecka var alla digitala sändningar samlade på Almedalsveckan Play. Eventuellt kan den ökade andelen digitala evenemang bero på lärdomar efter åren med pandemi samt att det nu finns en digital kanal som samlar alla länkar till arrangörernas evenemang.

- *Tillgänglighet – teckenspråk och teleslinga*

Procentuellt sett var det fler evenemang som teckenspråkstolkades i år jämfört med 2019. Däremot har andelen evenemang som erbjuder tele/hörslinga minskat vilket kan bidra till att vissa grupper inte kan delta.

- *Tillgänglighet – Almedalståget*

Tillgänglighetståget, för de besökare som upplever området som mindre tillgängligt, körde 18 turer, tur och retur Öster centrum och Almedalen. Efter ett par relativt tomma turer hittade besökarna tåget och fyllde det både till och från Almedalen.

- *Miljödiplomering*

Antalet miljödiplomerade evenemang minskade under 2022, från 66,6 procent 2019 (2021 togs möjligheten att miljödiplomera sitt evenemang bort med tanke på att Almedalsveckan då var helt digital) till 55,8 procent. En av orsakerna kan vara de skärpta kraven för att bli miljödiplomerad som införts sedan 2019 i syfte att reducera all användning av plats.

De två kriterier som flest arrangörer uppfyllde handlar om marknadsföring genom tryckta broschyrer och/eller utdelning av reklamprodukter som innehåller batterier eller har kort livslängd.

Den procentuella andelen av evenemang som marknadsförs med hjälp av flygblad eller andra tryckta broschyrer fortsätter minska. 2022 var det 75,3 procent av samtliga evenemang för vilka arrangören inte använde sig av utdelning av flygblad eller tryckta broschyrer. 2019 var motsvarande andel 65,7 procent och 2018 var det 52,7 procent av evenemang som svarade att de inte delade ut broschyrer eller liknande.

g) Form för evenemang

Formen för de flesta evenemangen var även 2022 i form av seminarium och föreläsning, även andelen nästan hade halverats. 34,8 procent av evenemang genomfördes under Almedalsveckan som ett traditionellt seminarium och motsvarande andel från 2019 var 59,8 procent. Nytt för 2022 var evenemang som genomfördes som nätverkande.

h) Arrangörskategorier

Av de totalt 2 066 evenemang i det officiella programmet var det 30,1 procent som ideella eller intresseorganisationer stod som arrangör till och 29,7 procent av evenemangen var det företag som arrangerade. Motsvarande andel 2019 var 27,6 procent av evenemang arrangerades av ideella eller intresseorganisationer och 23,3 procent av företag. Stat, region och kommun arrangerade 10,7 procent av evenemangen 2022 och 14,5 procent 2019.

i) Platser för evenemang

Av de totalt 2 066 evenemangen i det officiella programmet genomfördes på närmare 200 olika platser i eller i nära anslutning till Almedalsområdet. 189 evenemang var i Uppsala universitets lokaler.

89 arrangörer valde att använda offentlig plats för att genomföra sina evenemang. Tillsammans med de evenemang som genomfördes i parken i Almedalen kunde besökarna delta i 516 evenemang som hölls i det offentliga rummet. Vissa arrangörer valde att genomföra en träffpunkt på sin markplats medan andra exempelvis genomförde flera seminarier varje dag på sin yta.

4. Vad tycker riksdagspartierna?

Sammanfattningsvis var representanterna från riksdagspartierna nöjda med årets Almedalsvecka. De anser att det var en väl genomförd demokrativecka som passade utmärkt i sitt nya format med delade dagar. Den enda direkta kritiken mot delade dagar var att två partier, inlednings- och avslutningsdagen var ensamma med sin halvdag. Detta bör ändras till nästa år. Samordningen, den gemensamma upphandlingen och det större ansvarstagandet från Almedalsveckans kontor uppskattades eftersom det avlastade projektledarna. Scenen, utrustad med LED-skärm fungerade mycket bra.

Lanseringen av Partitorget gick bra och partierna ser gärna att detta blir en fortsättning till nästa år.

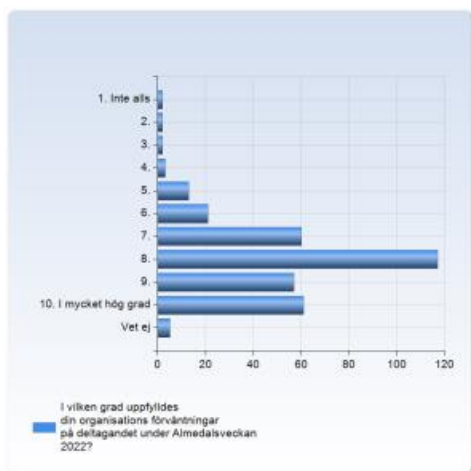
5. Vad tycker arrangörerna?

Nedan följer en genomgång av respektive fråga, med jämförelse från 2019 inom parentes i de frågor som är lika. Det kommer även några jämförelser med 2021, men med tanke på att detta år skiljer sig i genomförandet har vi valt att se på senaste året med en fysisk Almedalsvecka.

Årets enkät skickades ut digitalt till 1 503 respondenter, varav 343 valde att svara, vilket innebär en svarsfrekvens på drygt 22,8 procent. Det är något lägre svarsfrekvens än tidigare år, då den legat på drygt 25 procent.

a) Evenemanget som helhet

- *I vilken grad uppfylldes din organisations förväntningar på deltagandet under Almedalsveckan?*



Medelvärde:

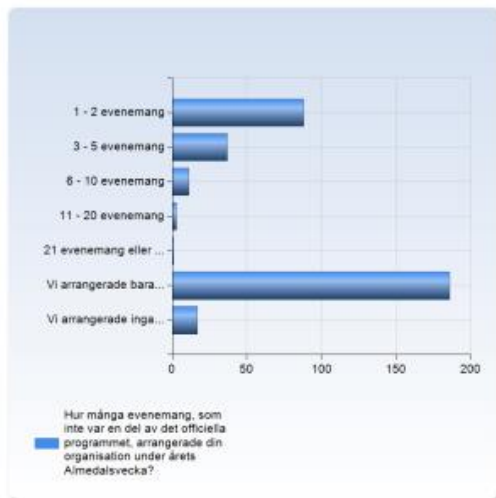
2022	8,0
2021	7,2
2019	7,9
2018:	7,9

Respondenterna ombads lämna förslag och synpunkter kring Almedalsveckan som helhet och i dessa svar fanns det flera positiva kommentarer om formatet och storleken på årets vecka. En handfull kommentarer berörde knivdådet och säkerhet.

- *Förväntat antal besökare på evenemangen*

De som svarade på enkäten, vilka var arrangörer, kontaktpersoner med flera, fick frågan om ifall de hade så många deltagare på sina evenemang som de hade förväntat sig. 60,1 procent svarade att det kom ungefär så många som de hade förväntat, medan 22,4 procent svarade att det kom fler än de hoppats. Endast 17,5 procent uppgav att de inte fick så många i publiken som de hade trott.

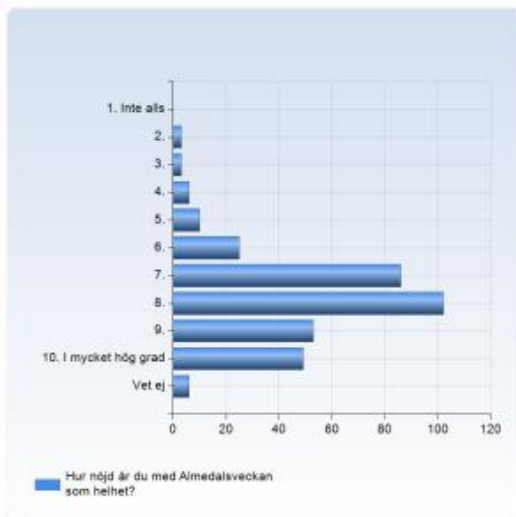
- *Hur många evenemang genomförde din organisation som inte var med i det officiella programmet?*



Mer än hälften av de tillfrågade, 54,2 procent, svarade att de bara arrangerade evenemang som fanns med i det officiella programmet.

En fjärdedel svarade att de bjöd in till ett eller två möten när de ändå var på plats på samma ställe som de beslutsfattare, de organisationer som de svarande var intresserad av att träffa.

- *Hur nöjd är **du** med Almedalsveckan som helhet?*



Snittet är 7,8, vilket kan bedömas som ett bra betyg. Samtliga fick också frågan om de kunde tänka sig att rekommendera andra att besöka Almedalsveckan. 88,3 procent svarade att de kan tänka sig att rekommendera ett besök och endast 1,5 procent svarade nej.

Kommentarerna till denna fråga gav både ris och ros. Vissa var kritiska och tyckte att kostnaden inte uppvägs av nyttan, medan andra lyfte det faktum att det enda som egentligen kostar för deltagarna är resa och boende, allt annat är gratis. Några var kritiska till att det i år var färre evenemang och mindre antal deltagare, vilket andra såg som positivt.

- *Medverkat som arrangör under tidigare Almedalsveckan*

I år var upplevelsen att många kontaktpersoner och det även var fler organisationer som var nya som arrangörer.

I enkäten svarade drygt 12 procent att det var första gången de medverkade som arrangörer, vilket bekräftar bilden om många nya.

49,3 procent av de som svarade har varit med under fler än fem Almedalsveckor.

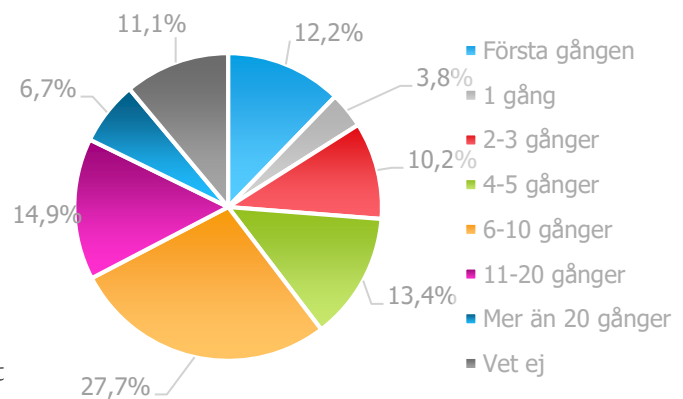


Diagram: Visar en bild över hur många gånger arrangörerna har medverkat i Almedalssammanhang.

På frågan om vilka kanaler arrangörerna använder för att få ut information om sina egna evenemang gavs följande svar.

	Viktigt					Oviktig
	6	5	4	3	2	1
Officiella programmet*	65,9 %	18,4 %	8,5 %	4,7 %	1,2 %	1,5 %
LinkedIn	35,0 %	17,5 %	13,7 %	12,8 %	5,5 %	15,5 %
Almedalen Just Nu	31,8 %	11,7 %	13,4 %	15,2 %	6,7 %	21,3 %
Facebook	26,2 %	17,2 %	16,6 %	15,2 %	9,3 %	15,5 %
Almedalsveckan Play	15,5 %	8,2 %	12,2 %	18,4 %	13,1 %	32,7 %
Twitter	15,2 %	12,2 %	14,3 %	17,8 %	10,5 %	30,0 %
Instagram	14,6 %	8,7 %	12,8 %	20,1 %	9,0 %	34,7 %
Andra kanaler**	26,8 %	12,5 %	7,9 %	13,7 %	3,2 %	35,9 %

*Officiella programmet på Almedalsveckans hemsida

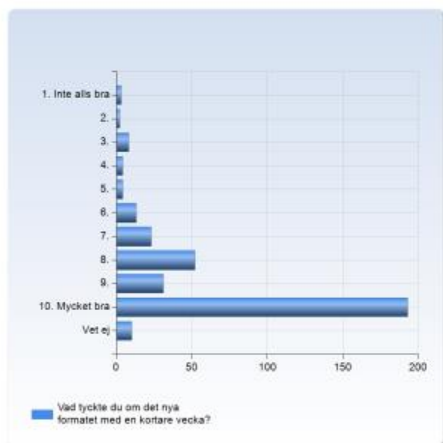
**Andra kanaler är främst egen hemsida och egna direktutskick som till exempel inbjudningar och nyhetsbrev.

f) Almedalsveckans nyheter, inklusive nytt format

Arrangörerna fick svara på frågan om vad de tyckte om det nya formatet med kortad vecka och delade dagar för partierna.

Under denna rubrik redovisas också resultatet/bedömningen som getts till de förändringar som gjorts, förutom en kortare vecka och delade dagar.

- Vad tyckte du om det nya formatet med en kortare vecka och delade dagar?



De svar som gavs visade tydligt att en kortare vecka är här för att stanna. Delade dagar för partierna togs också emot positivt. 62,7 procent gav en 8 eller högre i betyg för delade dagar.

Även här fanns möjlighet att ge kommentarer. Bland de mindre positiva kommentarerna lyftes främst problemet med att hinna med allt på så kort tid och att partierna inte hann få ut sin politik på en halvdag, jämfört med tidigare år när de hade var sin heldag

- Vad tyckte du om de förändringar som gjorts och som lanserades 2022?

Nedan presenteras de förändringar och de nyheter som lanserades under årets Almedalsvecka. Skalan för bedömning var tiogradig, i presentationen nedan slås resultatet i procent ihop, så 1-4 går som negativa, 5 neutral, 6-9 positiva och 10 som mycket positiva.

Nyhet	Negativt	Neutralt	Positivt	Mycket bra	Vet ej
Partitorget	5,3 %	5,2 %	25,1 %	13,7 %	50,7 %
Digitala arrangörsträffar	14,6 %	4,7 %	29,4 %	11,4 %	39,9 %
Inget tryckt program	6,1 %	4,4 %	26,8 %	58,3 %	4,4 %
Guide till besökare	7,5 %	4,7 %	17,0 %	7,0 %	63,8 %

- *Almedalsveckan Play – behov och användandet*

Av samtliga respondenter var det 35,9 procent (123 personer) som använts sig av möjligheten att lägga upp streamingen av de evenemang som genomfördes på plats i Visby. Något fler, 37,8 procent (130 personer) svarade att de har lagt upp eller kommer att lägga upp inspelningar från sina evenemang som genomfördes på plats under Almedalsveckan.

På frågan om det var intressant att möjligheten finns att samla streamade/länkar till digitala evenemang på Almedalsveckan Play var det fler som svarade ja. Hela 68,3 procent tyckte det var intressant att möjligheten finns.

Det faktiska antalet streamade evenemang under årets Almedalsvecka blev 605 vilket var 29,3 procent av samtliga evenemang. Det innebär att det kan finnas en viss övervikt att i den positiva inställningen till att använda Play bland de som svarade, men den är försumbar i denna sammanställning.

g) Almedalsveckans framtida format

Inför 2023 är beslutet taget att Almedalsveckan ska tidigareläggas ett par dagar, vilket innebär att invigningen sker i mitten av vecka 26.

67,1 procent tycker att det är bra med en tidigare läggning och 82,5 procent anser att fem dagar är en bra längd på nästa års vecka.

h) Bedömning av värdens service

Cirka hälften, 49,9 procent, av de tillfrågade hade haft kontakt med Region Gotland och Almedalsveckans kontor i frågor som handlade om det officiella programmet, Almedalsveckan Play, markupplåtelse, rådgivning, renhållning, trafik och/eller säkerhetsfrågor. Hela 93,9 procent hade använt Almedalsveckans hemsida för att söka information.

På frågan om man som arrangör saknade något eller om det finns något man upplever som bra, med det som Region Gotland i sin roll som värd ansvarar för, får bemötandet och service beröm medan ansökningssystemet upplevs som svårarbetat. Det kommer även fram förslag på att det ska vara enklare att hitta information om markupplåtelse.

6. Vad tycker journalisterna?

Nedan följer en genomgång av respektive fråga, med jämförelse från 2019 inom parentes i de frågor som är lika. Det görs inga jämförelser med 2021, eftersom journalisterna inte var närvarande på samma sätt under den digitala Almedalsveckan.

Årets enkät skickades ut digitalt till 284 respondenter, varav 66 valde att svara. Det innebär en svarsfrekvens på 23,2 procent. Det är något lägre svarsfrekvens än 2019, men högre än 2018. Antalet journalister som valt att ackreditera sig via Almedalsveckans Presscenter har sjunkit under de senaste åren, från 670 ackrediterade journalister 2018, 371 ackrediterade 2019 till 284 ackrediterade journalister 2022. En av orsakerna kan vara att den service som Presscenter erbjuder med till exempel gratis wifi inte längre är lika viktigt.

Av de tillfrågande journalisterna var det fortfarande det tryckta mediet som de flesta representerade. 60,6 (50,4) procent svarade att deras uppdragsgivare var ett tidningsföretag, 36,4 (48,7) procent digitala medier, 10,6 (9,4) procent svarade TV och 7,6 (4,3) procent radio.

86,4 procent hade varit på Almedalsveckan tidigare år. Motsvarande andel 2019, 2018, 2017 respektive 2016 var 81,2, 76,1, 71,4 och 73,1 procent. Slutsatsen kan dras att de journalister som ackrediterar sig i Presscenter är rutinerade Almedalsbevakare.

a) Bedömning av årets Presscenter

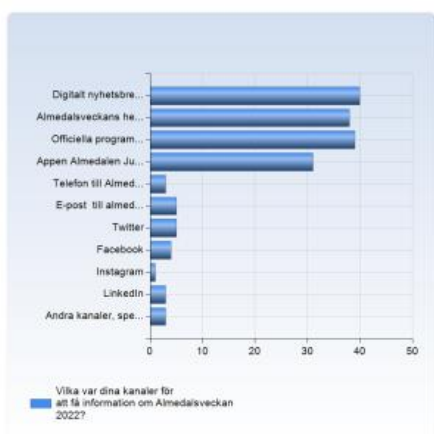
Presscentret drevs även i år helt egen regi, i egna lokaler, med egen personal som ansvarade för alla servicetjänster förutom förtäringen. Av samtliga ackrediterade hade 75,8 procent nyttjat Almedalsveckans presscenter under årets Almedalsvecka. Dessa 49 journalister var överlag nöjda med årets Presscenter och ger följande betyg till de olika delarna.

- Journalisternas bedömning av de olika delarna kopplat till ackreditering och presscenter

	Resultat 2022*	Resultat 2019*	Resultat 2018	Resultat 2017
Förnamälan	5,7	5,5	5,5	5,6
Ackreditering	5,9	5,8	5,6	5,6
Servicenivå personal	5,6	5,6	5,6	5,3
Öppettider (08-22)	4,9	5,6	5,7	5,6
Lokalen	4,0	4,6	4,2	3,9
Trådlöst wifi	4,2	5,5	4,9	4,5
Förtäring	3,7	4,8	4,0	3,8
Totalt	4,9	5,3	4,6	4,9

Inför årets Almedalsvecka har bland annat ändring gjorts vad gäller förtäring. Tidigare år har det funnits möjlighet att köpa något mer än bara smörgås i anslutning till lokalen. Synpunkterna från det öppna kommentarsfältet handlar om bättre wifi, längre öppettider och fler alternativ till förtäring, som t ex frukt.

- Kanaler för information om Almedalsveckan



Journalisterna ombads svara på i vilken/a kanaler de använder för att få information om Almedalsveckan. Flera svarsalternativ kan ges.

Det är i år främst via nyhetsbrev, den officiella hemsidan och programmet som går att nå via hemsidan som journalisterna får sin information.

Resultatet från tidigare år visar att nyhetsbrev i år var med betydelsefulla än vad som varit fallet tidigare år.

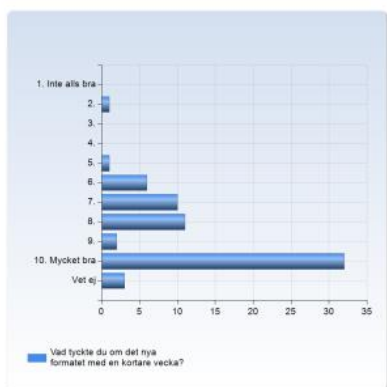
Förslag som gavs i det öppna kommentarsfältet handlar om en sammanställning av presskonferenser och medieutspel för att underlätta för journalisterna. Andra önskemål handlade om att Presscenter ska placeras närmare Almedalen samt möjlighet att låsa in väskor.

b) Almedalsveckans nya format

Journalisterna fick också svara på frågan om vad de tyckte om det nya formatet med kortad vecka och delade dagar för partierna.

Under denna rubrik redovisas också resultatet/bedömningen som getts till de förändringar som gjorts, förutom en kortare vecka och delade dagar.

- *Vad tyckte du om det nya formatet med en kortare vecka och delade dagar?*



De svar som gavs visade tydligt att en kortare vecka är här för att stanna. Drygt 72 procent gav en 8 eller högre i betyg till det nya formatet, vilket blev ett snitt på 8,6.

Delade dagar för partierna togs också emot positivt, dock inte riktigt lika positivt. 62,1 procent gav en 8 eller högre i betyg för delade dagar, vilket blev ett snitt på 7,9.

Bland kommentarerna lyftes problemet med att hinna med allt på så kort tid, samt att tidpunkten för dagtalet inte var optimal. Uppmaning gavs också till arrangörer att inte lägga evenemang under talet.

- *Vad tyckte du om de förändringar som gjorts inför 2022?*

Journalisterna fick frågan om vad det tyckte om Partitorget. Något fler, jämfört med arrangörerna, var positiva.

På frågan om den beslutade tidigareläggningen av Almedalsveckan 2023 är bra, svarade 60,6 procent ja, 22,7 procent var tveksamma och resten, 16,7 procent svarade att det inte var bra. Det fanns kommentarer lyfte problematiken med tidpunkten, att närheten till midsommar kan innebära ett tapp.

Det var en stor andel som ansåg att antalet dagar framöver ska vara fem dagar som i år. 78,8 procent svarade ja på frågan om detta var ett bra format även inför kommande Almedalsveckor. Synpunkt lyftes att det är bäst om Almedalsveckan arrangeras över vardagar, inte helger.

7. Beredskap och säkerhet

Utvärderingen av Almedalsveckan 2022 kommer alltid att präglas av det mord som skedde i närheten av Almedalen. Sammanfattningen av arbetet kring beredskap och säkerhet inför och under Almedalsveckan delas upp i det som regionen kan ta ansvar för och det som skedde i samband med att knivdådet kom till Almedalskontorets kännedom.

Innan planeringen av beredskaps och säkerhetsarbetet genomfördes ett antal förändringar i ansvarsfördelning och var organisatoriskt ansvaret ska ligga. Från och med Almedalsveckan 2022 delas ansvaret mellan Almedalskontoret och enheten för Beredskap och Säkerhets-skydd där det operativa ansvaret ligger hos verksamheten och det strategiska på enheten Beredskap och Säkerhetsskydd.

a) Almedalskontorets arbete

Sammanfattningsvis kan sägas att årets Almedalsvecka genomfördes som planerat. De förberedelser som gjordes i form av samverkansmöten, riskanalys, beredskapsplan och iordningställande av krisledningslokaler med mera är nödvändiga pro-aktiva åtgärder för att kunna hantera eventuella samhällsstörningar.

Under veckan genomfördes dagliga samverkansmöten med företrädare från de politiska partierna och berörda myndigheter, såsom Länsstyrelsen, Försvarmakten, Polisen, bevakningsbolag med flera, för att ha en samlad daglig lägesbild.

Samarbetet med polismyndighetens delar fungerade tillfredsställande, både vad gäller planeringen inför årets vecka samt under själva veckan. Ett ökat antal väktare var engagerade under årets vecka bl a i samband med det förlängda "lock-down". Berörda bevakningsbolag bör dock involveras tidigare i arbetet. Bland annat bör informationsmöte genomföras med all, av Region Gotland, inhyrd personal i anslutning till att veckan inleds.

Röda Korsets Första-hjälpen-gruppers arbete under veckan är mycket värdefullt för att öka den upplevda tryggheten. De polisiära inslagen var synliga och bidrog till att stärka den upplevda känslan av trygghet.

b) Krishanteringen

Region Gotland följde den krishanteringsplan som tagits fram i stort sett direkt efter det att information om knivdådet nått TIB/beredskapsansvarig. Utvärdering av detta arbete är på gång, men sammanfattningsvis kan sägas att det mesta utfördes enligt plan.

Det som kan förbättras är:

- kommunikativt stöd till verksamhetsledare/Almedalskontoret, som sköter Almedalsveckans kommunikationskanaler
- tydligare ansvarsfördelning kring hur arrangörerna ska hanteras och informeras

8. Offentliga rummet

I det offentliga rummet ingår i stort sett allt det som besökarna upplever när de går längs gatorna i Visby innerstad.

a) Fordonsfritt Almedalsområde

Nytt för årets var att delade dagar innebar två partiledartal per dag under måndag till onsdag. I samråd med polisen togs beslutet att stänga av området närmast Almedalen för fordon mellan klockan 09.00 och 21.00 alla fem dagar, även om det inte var partiledartal under första och sista halvdagen.

Handläggningen och e-tjänsten för trafikdispenser fortsätter att effektiviseras. Möten genomfördes med transportörer, leverantörer och boende i innerstan under våren för att informera om de motortrafikförbud som gäller under Almedalsveckan.

- *Antal beviljade dispenser per dag*

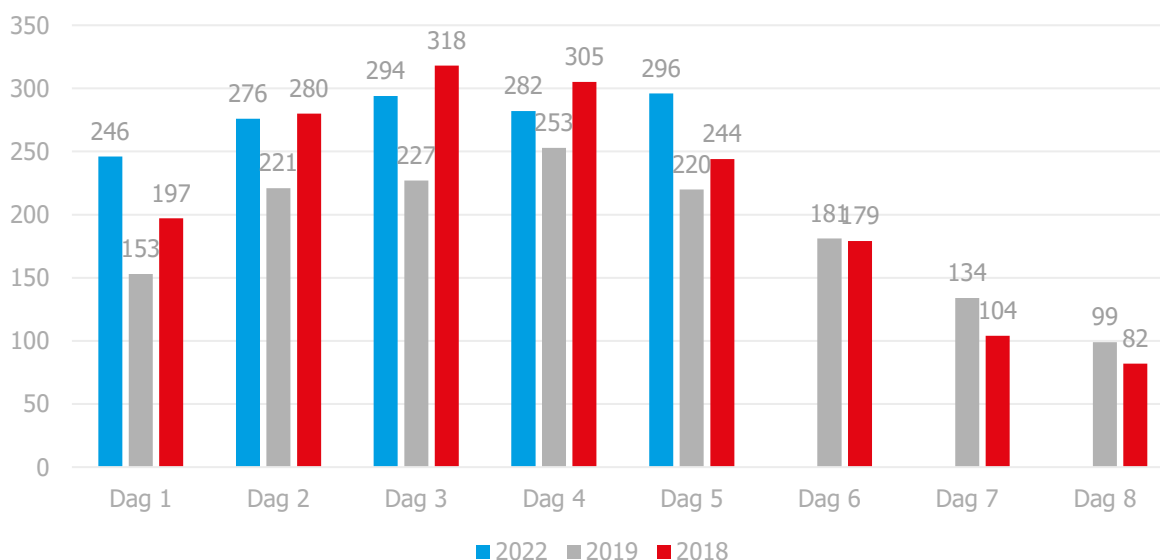


Diagram: *Antal beviljade dispenser per dag 2022 med jämförelse från 2019 och 2018*

Antalet dispenser är högre per dag 2022 än vad som var fallet 2019. En orsak kan vara att det nu är en kortare vecka med mer koncentrerade uppdrag.

- *Antal evenemang per beviljade dispenser*

	Dag 1	Dag 2	Dag 3	Dag 4	Dag 5	Sista dagen
2022	0,41	2,33	2,52	1,78	0,26	<i>Se dag 5</i>
2019	0,69	4,05	4,96	3,70	1,95	0,15
2018	0,81	3,60	3,70	3,56	2,60	0,22

Tabell: *Antal evenemang per beviljade dispenser 2022 med jämförelse från 2019 och 2018*

Antalet beviljade dispenser har inte en direkt påverkan på antalet evenemang i det officiella programmet sett utifrån tabellen ovan.

Totalt sett beviljades 1 394 inpasseringar under i det fordonsfria området under Almedalsveckan 2022. Detta är något lägre än för 2019, då motsvarande antal inpasseringar var 1 488. Antalet godkända förare var 933 och antalet godkända fordon att föra in i området var 772.

Slutsatsen kan dras att det inte finns någon korrelation mellan vare sig antalet evenemang eller antalet dagar och antal beviljade inpasseringar. Däremot beviljas det under inlednings- och avslutningsdagarna fler dispenser för trafik i området än under mitten av veckan sett till antalet evenemang i relation till antalet dispenser. Detta gäller för samtliga år i jämförelsen.

Säkerheten stod fortsatt i fokus och de lösningar som har använts tidigare år fungerade tillfredsställande även under årets vecka. Rörliga fordonshinder användes vid Packhusplan, Strandvägen och Strandpromenaden.

- *Lockdown under samtliga dagar närmast Almedalen*

Nytt för 2022 var att området närmast parken i Almedalen var helt fordonsfri mellan klockan 09.00 och 21.00 under alla fem dagarna, med undantag för en timme mellan klockan 14.00 och 15.00 då partierna som hade sina halvdagar gavs dispens att komma in i området för att förenkla logistiken i samband med bytet. Detta fungerade relativt bra, förutom att hanteringen av dessa dispenser för partierna uppfattades som krångliga och vissa partier missade att söka. Samma sak gällde för de två parkeringsplatser som finns i området för partiernas fordon. Detta ska förenklas inför 2023.

Det fanns utmaningar i uppdraget att tömma området närmast parken i Almedalen inför lockdown, detta ska ses över om det går att hitta ett enklare sätt.

Det höjdes ingen kritik i år att det saknades parkeringsplatser. Däremot finns det förbättringsåtgärder i hantering och kommunikation inför Almedalsveckan. I år fanns information om att Almedalsområdet stängdes, trafikförbud och dess påverkan i media och fördes även ut under måndagen i vecka 26 via P4 Gotlands trafikinformation. Trots detta var det flertalet felparkerade fordon när det var dags för tältleverantörerna att börja bygga upp området. Detta ska ses över, skyltningen och informationen ska bli ännu tydligare inför 2023.

b) Markområdet

Inför Almedalsveckan 2022 har beslut tagits dels sänka marktaxan för de mindre ytorna, så att alla som hyr mark av Region Gotland betalar samma taxa per kvadratmeter och dag oavsett hur stor yta de använder. Den enda skillnaden är vart i området markplatsen är, det kostar något mindre per kvadratmeter och dag om man väljer en något mer avsides yta.

Nytt för i år var också beslutet att på de markplatser som är närmast parken i Almedalen krävs det att den som hyr markplats ska medverka under hela Almedalsveckan, det vill säga montern/tältet ska vara öppet och bemannat under fem dagar. På ytorna närmare Hamnplan och Skeppsbron ställs inte dessa krav, utan där kan arrangören vara mer flexibel med antalet dagar de medverkar. Syftet med femdagarskravet närmast Almedalen är att skapa en levande yta alla fem dagar.

Intresset för markupplåtelse var lägre än tidigare år. Totalt uppläts markplats till 89 arrangörer, vilket kan jämföras med tidigare år då det 2019 fanns 128 organisationer med markplats och 157 använde markplats 2018.

- *Antal arrangörer med markupplåtelse per dag*

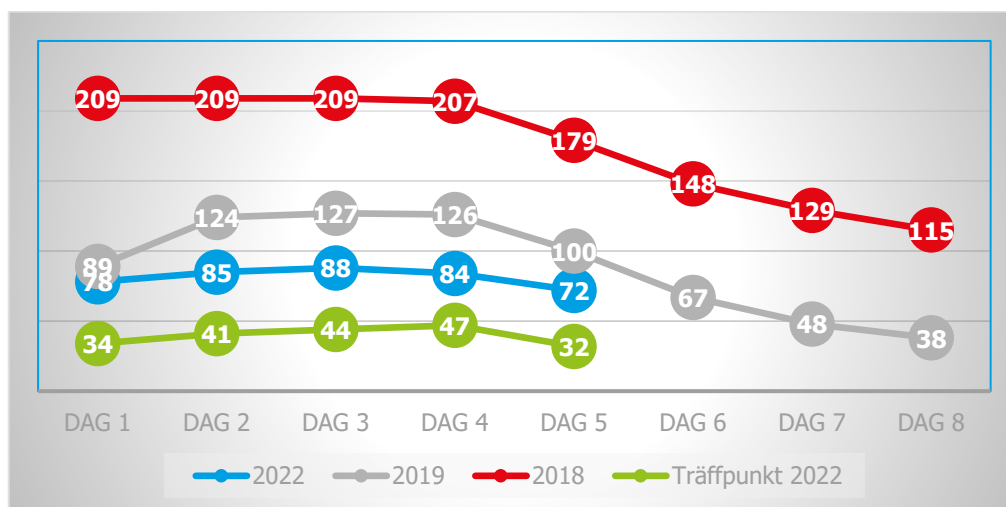


Diagram: *Antal arrangörer med markupplåtelse per dag under de fyra senaste åren med en fysisk Almedalsvecka*

I diagrammet ovan presenteras antalet markupplåtelser per dag under de tre senaste åren som Almedalsveckan arrangerats fysiskt i Visby. För Almedalsveckan 2022 finns även en graf med antalet träffpunkter som fanns med i det officiella programmet. Målet är att alla med markplats även ska vara med som arrangörer av träffpunkt eller med evenemang i det officiella programmet. Här finns lite mer att göra inför kommande Almedalsveckor.

Ytan som disponerades i Almedalsområdet under Almedalsveckan 2022 var totalt 3 295 m². Sett utifrån antalet arrangörer som ansökt om markplats nyttjade varje arrangör i snitt 37,0 m². Jämfört med tidigare är det en mindre yta per arrangör, vilket också stämmer med den visuella bilden av det offentliga rummet. Det var färre riktigt stora markytor som täcktes av monter/tält i år än tidigare år.

	2022	2019	2018
Yta av området	3 295 m ²	6 936 m ²	8 487 m ²
Antal arrangörer	89	128	157
Snittyta per arrangör	37,0 m ²	54,2 m ²	54,1 m ²
Totalt uthyrt*	14 448 m ²	21 377 m ²	51 250 m ²

*Summan av antal dagar och kvadratmeter varje arrangör har fått upplåtelse

Tabell: *Antal kvadratmeter, arrangörer, snittyta och totalt uthyrt under de tre senaste fysiska Almedalsveckorna.*

Inför Almedalsveckan 2022 togs ett par beslut i syfte att dels underlätta för organisationer med en lägre budget, dels bidra till att alla Almedalsveckans dagar ska kännas aktuella. Det ledde till att marktaxan för mindre ytor sänktes och krav infördes på medverkan fem dagar för de ytor som var belägna närmaste Almedalen.

Diagrammet ovan visar att det under 2022 var förhållandevis många sett utifrån totalen som öppnade upp sin markplats redan på inledningsdagen och det var inte heller en lika markant nedgång under avslutningsdagen.

Den minskade uthyrda ytan, färre dagar och sänkt taxa har bidragit till ett rejält intäktstapp vad gäller marktaxa.

c) Upplevelsen av det offentliga rummet

Arbete har lagts ned på att dels skapa ett attraktivt, fordonsfritt Almedalsområde med en större luftighet än tidigare år med tanke på den pandemi som drabbat samhället. Detta har uppskattats av arrangörer. Avspärrningarna löstes med hjälp av blomarrangemang, vilket gav en grön och lummig känsla. Även betongavspärrningarna kläddes in med blombildsöverdrag för att ta bort den hårda känslan.

Det som kan utvecklas till nästa år är att tydliggöra kravet på hänsyn mellan varandra, att man till exempel inte kan ta över ljudrummet under sina evenemang, utan visa hänsyn till medutställare.

Det fanns fler enhetliga skyltar i området och den skylt som uppskattades och fotograferades mest var portalen in till Almedalen med texten Almedalen – en plats för demokrati, för politik, för mångfald och för alla.

9. Kommunikationskanaler

a) Besöksstatistik på hemsidorna

Inför årets Almedalsvecka lanserades en ny responsiv sida för det officiella programmet som nu är integrerat med informationswebben. I och med detta kunde den publika sidan på programwebben släckas ner.

a) *Besöksstatistik på informationswebben almedalsveckan.info*

Med informationswebb menas almedalsveckan.info, med bland annat det officiella programmet, information om veckan, checklista och användbara länkar för arrangörer samt nyhetsflöde.

Under perioden 1 januari till 31 augusti 2022 hade informationswebben 444 500 besök som genererade 926 871 sidvisningar, varav 770 057 var unika. Detta var en markant ökning jämfört med de senaste åren, 2021 och 2019, vilket främst kan förklaras med att i år fanns det officiella programmet sökbart på informationswebben. Målet var att vända trenden när programvisningen är integrerad på informationswebben, vilket nu är uppfyllt.

Den mest besökta sidan på informationswebben var programsida med 217 662 sidvisning, därefter var startsidan den mest besökta, med 132 624 sidvisningar och på tredje plats över mest visade sidor är årets talare som hade 67 127 sidvisningar under perioden.

b) *Besöksstatistik på programwebben program.almedalsveckan.info*

Programvisningen lades över i samband med att programansökningssystemet öppnades upp för ansökningar, vilket skedde den 1 februari.

Mellan 1 januari och 31 augusti hade programwebben 104 519 besök, 265 013 sidvisningar varav 199 539 var unika. Det var ett tapp jämfört med 2019 och i linje med 2021 års resultat. Det var också förväntat med tanke på lanseringen av en responsiv programvisningssida på Almedalsveckans officiella hemsida.

c) Besöksstatistik på Almedalsveckan Play

Under Almedalsveckans genomförande hade Almedalsveckan Play 44 784 besök och 68 630 unika sidvisningar, vilket kan jämföras med förra årets digitala Almedalsvecka. Då var det 55 161 besök och 84 659 unika sidvisningar. Genomsnittstiden för besöket var 7 minuter och 53 sekunder, vilket är i stort sett som i fjol, då det var 7 minuter och 23 sekunder.

Slutsatsen är att de som besöker Almedalsveckan Play också är en del av besöksantalet, enda skillnaden är val av plats för sitt deltagande. Det betyder att årets Almedalsvecka nådde ut till mer än 150 000 besökare.

b) Kommunikation i andra kanaler

Kommunikationsplan fanns för att stödja arbetet med kommunikationen i de olika kanalerna och olika kommunikationsresurser togs in under våren för att avlasta Almedalsveckans medarbetare.

Sociala medier

Annonsering skedde i sociala medier, bland annat med ett par kampanjer med fokus på att skapa kännedom om att Almedalsveckan 2022 skulle genomföras på plats i Visby och att samtliga partiledare medverkade.

Almedalsveckans sociala medier hade per den 31 augusti (2021 års siffror inom parantes).

Instagram	1 373 följare (1 008)
Facebook	2 503 följare (2 289)
Twitter	561 följare (432)
LinkedIn	1 709 följare (867)

Utifrån svaren i enkäten är det främst via LinkedIn och Facebook som vi når ut med vår information. Det är fler yngre som följer Almedalsveckan på Instagram än Facebook, vilket vi behöver ta hänsyn till i vår kommunikation.

c) Nyhetsbrev

Almedalsveckan har sedan årsskiftet skickat sexton ordinarie nyhetsbrev, ett tiotal till direkt till journalisterna samt några nyhetsbrev till arrangörsgruppen med riktad information. Över 8 800 mottagare (2021 var det 7 300 mottagare) nås av nyhetsbrevet och andelen som öppnade utskicken dubblerades, från mellan 25 till 30 procent 2021 till i snitt 50 procent.

d) Digitala informationsmöten

Under våren har sju digitala informationsmöten genomförts med intressenterna, främst riktat till arrangörerna. Runt 20 deltagare i snitt har medverkat på dessa möten och de ämnen som togs upp var; Programmet, Markupplåtelse, Miljö och Hållbarhet, Kommunikation, Tillgänglighet, Almedalsveckan Play samt ett möte med fokus på Sista minuten frågor.

Almedagen 2022 genomfördes som ett hybridmöte den 16 mars. Ett fyrtiotal medverkade på plats och knappt 200 digitalt. Fokus under det två timmar långa mötet var bland annat säkerhet utifrån det då rådande omvärldsläget.

10. Mediabevakning före, under och efter veckan

I diagrammet nedan visas både de artiklar som handlar direkt om Almedalsveckan. Analysverktyget är detsamma och jämförelse görs med de tre senaste Almedalsveckorna, trots skillnad i tid och genomförande.

a) Artiklar om Almedalsveckan

- *Antalet artiklar som handlar om Almedalsveckan i sociala medier*

Sociala medier	2022*	2021	2020**	2019	2018*
Vecka 26	8 178	2 416	772	16 708	18 638
Vecka 27	44 268	5 105	2 215	38 692	104 585
Vecka 28	4 526	267	336	7 610	15 466
Totalt under perioden	56 972	7 788	3 323	63 010	138 689

*Valår

**Pandemin bidrog till att Almedalsveckan inte genomfördes.

- *Antalet artiklar som handlar om Almedalsveckan i medier (tryckt, digitalt och radio)*

Medier (tryck och digitalt)	2022*	2021	2020**	2019	2018*
Dagen före – lördagen	142	70	21	270	377
Dag 1 – söndagen	497	265	14	479	873
Dag 2 – måndagen	866	228	19	986	1 639
Dag 3 – tisdagen	874	258	11	1 032	1 628
Dag 4 – onsdagen***	1 464	142	10	1 011	1 704
Dag 5 – torsdagen***	1 220	57	8	1 139	1 715
Dag 6 – fredagen	637	-	1	930	1 372
Dag 7 – lördagen	-	-	7	524	879
Dag 8 – söndagen	-	-	4	278	549
Dagen efter - måndagen			11	381	572
Totalt under perioden	5 700	1 020	106	7 030	11 308

*Valår

**Pandemin bidrog till att Almedalsveckan inte genomfördes.

***2022 avslutades Almedalsveckan efter fem dagar, dvs på torsdagen och året innan, 2021, avslutades den digitala Almedalsveckan på onsdagen efter fyra dagar.

Det mediala intresset för inför årets Almedalsvecka var något lägre än tidigare år, men när veckan var i gång låg det till en början på samma omfattning som tidigare år. Dock påverkar händelser som sker under Almedalsveckan mediernas bevakning. 2022 var det knivdådet som skapade medialt intresse, 2018 var det närvaron av antidemokratiska organisationer som stod i fokus.

b) Värdet av artiklarna om Almedalsveckan

- *Bedömning av artiklarnas värde – Almedalsveckan 2022*

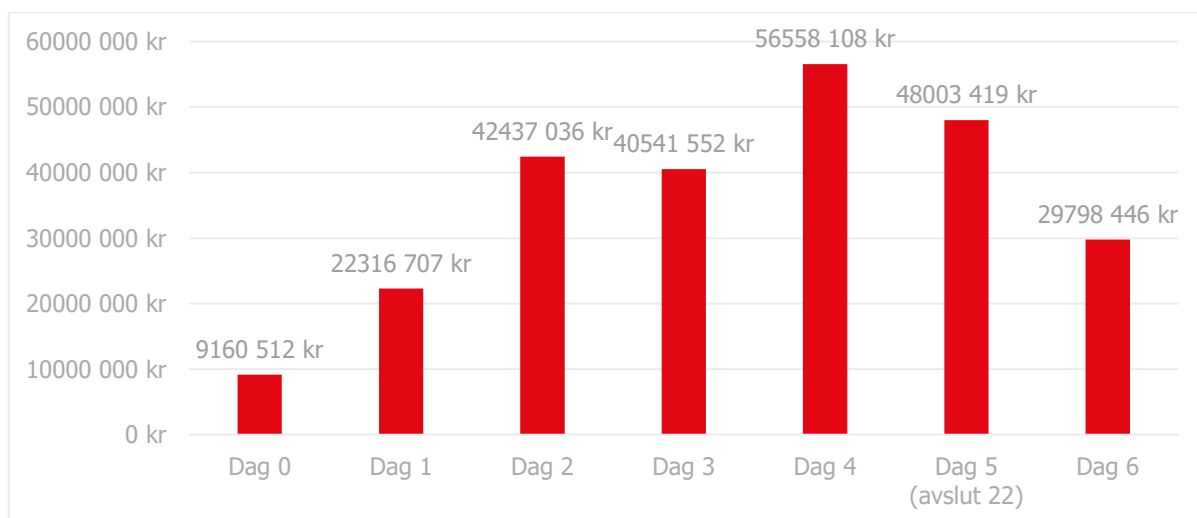


Diagram: *Bedömning av artiklarnas värde, värdering gjord av medieverktyget Retriever*

Tabellen ovan visar hur medieverktyget bedömer värdet på de artiklar som skrevs i olika medier under årets Almedalsvecka, i nationella såväl som internationella medier. Ingen viktning är gjord utifrån positiv och/eller negativ påverkan på varumärket i artiklarna, vilket innebär att de artiklar som skrevs/publicerade dag 4, vilket var den 6 juli, mestadels var rapportering av knivdådet.

11. Arrangörslogotypen

Under 2019 lanserades en arrangörslogotyp för arrangörer och andra aktörer som är med och skapar den demokratiska mötesplatsen.

Syftet med den officiella arrangörslogotypen var att stärka de värden som Almedalsveckan i grunden står för. Logotypen är för organisationer som vill vara tydliga med sin medverkan i veckan, sitt samhällsengagemang och bidrag till det officiella programmet.



Arrangörslogotypen var tänkt att användas av organisationer, vilka uppfyller Almedalsveckans kriterier för att medverka i det officiella programmet, och som ställer sig bakom de givna riktlinjerna för logotypen.

Almedalsveckans arrangörslogotyp står för grundläggande värden såsom demokrati, yttrandefrihet, öppenhet, tillgänglighet och ömsesidig respekt. Arrangörslogotypen kunde användas före, under och efter Almedalsveckan i all kommunikation. Arrangörslogotypen fanns att ladda ned i flera olika färgställningar, både som enfärgad och flerfärgad. Inför varje nytt år uppdateras logotypen.

I årets enkät ställdes inte frågan om kännedom, däremot har drygt 20 arrangörer valt att ladda ner logotypen och använda den i sin kommunikation om sitt Almedalsengagemang.

12. Ekonomisk redovisning

För första gången under alla år Almedalsveckan har genomförts i Visby och där Region Gotland har agerat värd beslutades det att inför 2022 ge verksamheten en gemensam budget för alla delar som ingår i värdskapet.

Intäkterna för programansökningar och markupplåtelser bedömdes bli 3,8 miljoner kronor. De uppskattade kostnaderna för alla verksamheter, utan den del av Träffpunkt Gotland ansvarar för när de guidar Almedalsbesökare, landade i budgeten på 7,0 miljoner kronor. Det fanns osäkra delar på kostnadssidan.

Prognosen för Almedalsveckan 2022 utifrån helheten förväntas bli ett underskott på cirka 750 000 kronor, förutom det redan godkända underskottet på drygt 1,4 miljoner kronor (kommunbidraget).

Orsaken till detta underskott är minskade intäkter för både markupplåtelse (-1,5 miljoner kronor) och lägre intäkter för programavgifter (-200 000 kronor).

Kostnaderna blir troligen lägre än budgeterat trots satsning på det nya uppdraget att som arrangör i parken stärka fokus demokrati och politik i Almedalen.

En annan kostnad som har tagits är kostnaden för Almedalsveckan Play. Detta är en tjänst som arrangörerna kan använda utan kostnad för att samla sina digitala sändningar i syfte att låta Almedalsveckan leva under hela året och även nå ut till fler.

Arbetet med säkerhet har också varit en stor kostnadspost, vilket inte går att förhandla om Almedalsområdet ska kännas tryggt och vara fordonsfritt.

I syfte att göra ett hållbart arrangemang genomfördes ett pilotprojekt tillsammans med en handfull externa aktörer. Målet var att reducera avfallet från matområdet genom att ta bort engångsmaterial. Den största kostnaden var markplats och tält, annars var det arbetstimmar som Almedalsveckan bidrog med.