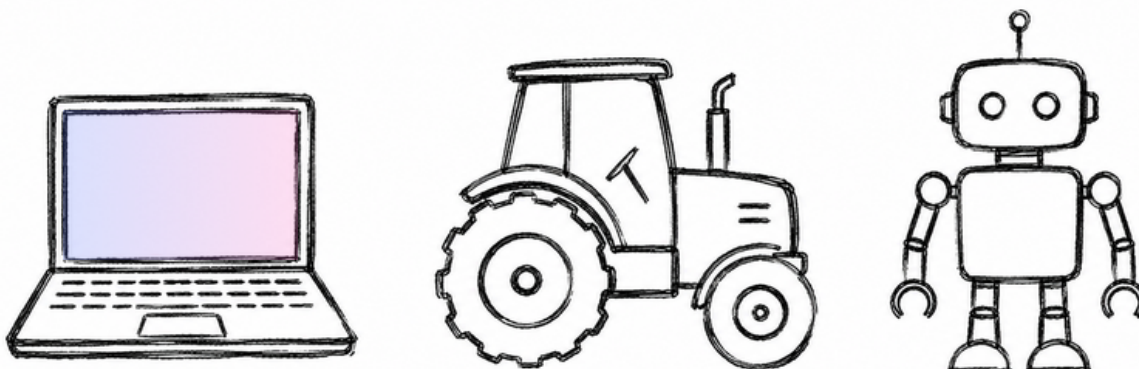


>Digitala Gotland_

Från lokala insikter till globala möjligheter.

Lägesrapport 1

februari - juni 2026



Bakgrund och syfte

Digitala Gotland är en förstudie som ska skapa en samlad och faktabaserad bild av hur gotländska små och medelstora företag (SMF) kan stärkas genom digitalisering, och hur AI kan vara en del av denna utveckling. Utgångspunkten är att det idag saknas en tillräckligt tydlig helhetsbild av företagens behov, förutsättningar och hinder, samtidigt som det företagsfrämjande systemet behöver bättre underlag för att kunna erbjuda mer träffsäkra och samordnade insatser. Förstudien ska därför ge svar på vilket stöd gotländska SMF behöver, vilken nationell och internationell kunskap som är relevant för Gotland samt vilka förutsättningar som krävs för att stärka företagsetableringar inom digitalisering på ön.

Arbetet är organiserat i fem arbetspaket som tillsammans bygger upp förstudiens kunskapsbas. Genom en kombination av enkäter, djupintervjuer, workshops, litteraturstudier, dialogforum, omvärldsanalys, analysarbete och kommunikationsinsatser skapas ett underlag som fångar både nuläge och framtida möjligheter. Förstudien handlar därmed inte bara om att kartlägga hur företag arbetar idag, utan också om att förstå vilka styrkor Gotland redan har, vilka luckor som behöver fyllas och hur ön kan positionera sig i det fortsatta arbetet med digital utveckling, innovation och konkurrenskraft.

Förstudien pågår under perioden januari–september 2026 och genomförs inom enheten Hållbar tillväxt, avdelningen Regional utveckling, Region Gotland. Arbetet leds av projektledarna Petra Thunegard Gråberg och Anders Bonnevier, som ansvarar för projektledning, samordning och genomförande av arbetet.

Inledande intervjuer ger tidiga insikter

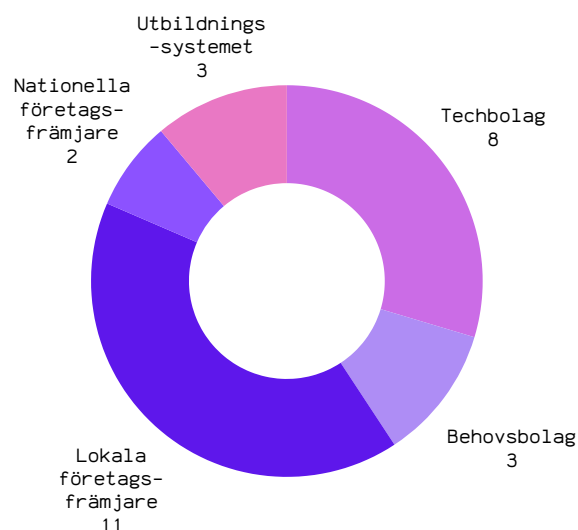
Inför den kommande enkäten och fördjupade intervjuerna har 27 förintervjuer genomförts med företag, utbildningsaktörer och företagsfrämjande organisationer på lokal och nationell nivå.

Intervjuerna utgör en första lägesbild av Gotlands digitala näringsliv och ger tidiga indikationer på styrkor, utmaningar och utvecklingsbehov.

Samtalen har genomförts med lokala företag, fastlandsföretag med kunder på Gotland, utbildningsaktörer samt företagsfrämjande organisationer på lokal och nationell nivå. Bland de nationella aktörerna finns AI Sweden och TechSverige. Dialogen med AI Sweden gav värdefulla inspel, men visade också att tillgången till viss information och vissa nätverk i hög grad är kopplad till medlemskap. Kontakt har även tagits med Agtech Sweden i samband med ett evenemang, men trots upprepade kontaktförsök har fortsatt dialog ännu inte etablerats.

De inledande intervjuerna visar på en betydande bredd inom Gotlands techsektor – från konsulter med världen som arbetsplats och nystartade specialistbolag inom IT till SaaS-, hårdvaru- och andra teknikföretag. Samtidigt har kartläggningen visat att begreppet tech är svårt att avgränsa. Många företag som utvecklar avancerade digitala produkter och tjänster återfinns inte under traditionella IT-relaterade SNI-koder, utan klassificeras utifrån den bransch där deras lösningar används. Flera företag definierar sig dessutom inte själva som techbolag, trots att teknikutveckling utgör en central del av verksamheten.

Detta understryker vikten av att kombinera registerdata med kvalitativa intervjuer och lokal kännedom för att få en mer rättvisande bild av Gotlands digitala näringsliv.



Samtalen ger redan nu viktiga insikter om öns kompetensbredd, mindre synliga branscher, befintliga stödstrukturer och gemensamma utmaningar, samtidigt som de skapar ett viktigt underlag inför projektets fortsatta kartläggning.

Samverkan mellan utbildning och arbetsliv

Inom utbildningssystemet har fokus legat på yrkesutbildningar och universitet – två utbildningsnivåer som lyfts fram i regeringens AI-strategi.¹ Samtal har bland annat genomförts med lokala aktörer som varit delaktiga i att utveckla och etablera yrkesutbildningar på Gotland. Erfarenheterna visar hur samverkan mellan utbildningsaktörer och näringsliv kan bidra till att möta framtida kompetensbehov och stärka den regionala kompetensförsörjningen. Samtidigt lyfter TechSverige kompetensbristen som en av näringslivets största utmaningar.

Omvärldsbevakning och nätverkande

Projektet har deltagit i ett flertal relevanta evenemang och nätverksträffar, däribland AI Sweden Open House i Stockholm, Fixaton arrangerat av Science Park Gotland och Ernst & Young, Solsamverkan på Gotland Grönt Centrum, Pitch Meetup Gotland samt föreläsningar arrangerade av Science Park Gotland, Science Park Jönköping och TechSverige. Deltagandet har bidragit till omvärldsbevakning, nya kontakter och ökad förståelse för aktuella frågor och utvecklingstrender inom digitalisering, AI och kompetensförsörjning.

¹ Regeringskansliet (2026). Sveriges AI-strategi. Hämtad från: <https://www.regeringen.se/informationsmaterial/2026/02/sveriges-ai-strategi/>

Vad som lyfts i samtalen

Behov av nischad kompetens

Beredskap och resiliens

Definiera techsektorn

Möjligheter inom dual use

Skapa fler lokala affärer

Konkurrenskraftiga lönenivåer

Företag behöver förstå offentlig sektors regelverk

Utmaning med bostäder

AI-tjänst som kan Gotland

Utmaningar med ö-läget

Yrkesutbildningar inom AI

Utmaning att attrahera rätt kompetens

Använd Gotland som testbädd

Fel SNI-koder döljer techföretag

Civil och militär samverkan

Öka förståelsen för småföretagens vardag

Mer samarbete med Uppsala universitet

Hänger regionen med?

Utmaningar med rekrytering

Snabb teknikutveckling inom gröna näringarna

Stötta företag genom lokala inköp

Höj cybersäkerhetskompetensen

Etablera gymnasieutbildningar inom IT-säkerhet och AI

Behov av kompetensutveckling

Öka antalet pilotprojekt på Gotland

Synliggör gotländska bolag under Almedalen

Med världen som arbetsplats och Gotland som hem

Intervju · 2026/03/18

När Vi Krongberg flyttade till Gotland i september 2025 hade resan dit redan gått via flera olika platser och miljöer. Han kommer ursprungligen från Skåne, studerade teknisk fysik i Karlstad och doktorerade senare i numerisk matematik i Antwerpen.

På en fest i Houston, Texas, kom Vi i kontakt med en person inom olje- och gasindustrin. Den spontana pitchen under kvällen ledde, på klassiskt amerikanskt vis, till ett uppdrag som med tiden blev långsiktigt. I dag arbetar han fortfarande för företaget som programmerare med MATLAB för avancerad modellering, beräkningar och analyser.

Det var dock inte arbetet som till slut förde paret till Gotland, utan den politiska utvecklingen i USA. När förutsättningarna förändrades började de se sig om efter andra möjligheter. Hans partner, som är kemist med inriktning mot kulturarv och museiverksamhet och kommer från Rom i Italien, hittade en ledig tjänst på Gotland som passade hennes kompetens.

– Jag hade egentligen inga planer på att flytta tillbaka till Sverige just då, säger Vi. Men den politiska utvecklingen i USA fick oss att titta på andra möjligheter.

När de kom till Gotland för första gången hade de aldrig varit här tidigare. Besöket gjorde dock snabbt intryck.

– När vi kom hit på arbetsintervju fick vi direkt en bra känsla. Vi fick ett jättebra bemötande och det kändes välkomnande.

När hans partner senare erbjöds tjänsten på Riksantikvarieämbetet bestämde de sig för att flytta till Gotland.



Från universitetsstad till internationell techmiljö

Vi började sina studier vid Karlstads universitet, där han läste teknisk fysik. Enligt honom präglades studiemiljön av nära kontakt med lärare och professorer, vilket gjorde det lätt att utvecklas och hitta sin riktning inom matematiken. Att universitetet dessutom kunde hjälpa till med studentbostad spelade också in i valet av studieort. Under studietiden uppmuntrades han av en professor att gå vidare till forskarstudier.

Det blev starten på en akademisk resa som senare tog honom vidare till Antwerpen och en internationell miljö med starka kopplingar mellan teknik, industri och forskning. Särskilt lyfter Vi fram staden som ett exempel på hur akademi, näringsliv och innovation kan samverka på ett naturligt sätt.

Antwerpen är i dag ett växande nav för digital innovation, med starka miljöer inom bland annat IoT, smarta stadslösningar, Industri 4.0, AI och cybersäkerhet. Där finns också kopplingar till forskningsmiljöer som imec, ett av Europas mest framstående forskningscentrum inom nanoelektronik och digital teknik.

Internationellt arbete från en ö i Östersjön

Från Gotland fortsätter Vi att arbeta på distans åt samma amerikanska företag som han en gång kom i kontakt med i Houston. Han är egenanställd i Sverige och fakturerar sin uppdragsgivare härifrån. Företaget har kontor i Houston, Mexiko och London samt kunder i flera delar av världen. Arbetet handlar om avancerad dataanalys, modellering och beräkningar för industrin.

Flexibiliteten uppskattar han, men beskriver också en vardag där Gotlands geografiska läge och tidsskillnaden mot USA blir tydliga.

– Det fungerar bra att jobba härifrån. Techbranschen är platsoberoende, men det kräver att arbetsgivaren ser det som en möjlighet och inte ett hinder.

Tidsskillnaden sätter också sin prägel på arbetsdagarna. Förmiddagarna i Sverige är ofta mötesfria, medan arbetsdagen vissa dagar förlängs när möten med kollegor och kunder i USA behöver hållas senare på eftermiddagen eller kvällen.

Boende – den första stora tröskeln

För Vi och hans partner blev bostadsfrågan den mest konkreta utmaningen i samband med flytten. De sökte omkring 30 olika boenden innan de till slut hittade ett hus i Boge via Blocket/Qasa.

– Vi hade jättesvårt att hitta boende som hyrdes ut året runt. Där blev det väldigt tydligt att om man vill attrahera internationell kompetens måste människor också kunna bo här långsiktigt.

Boendesituationen ser Vi som ett direkt hinder för Gotlands möjligheter att locka fler internationella talanger och deras familjer. Han menar också att språket kan vara en utmaning för personer som inte talar svenska. SFI finns som stöd, men han efterlyser fler vägar in i samhället för internationellt inflyttade som behöver utveckla både språket och sitt lokala nätverk.

Kontorshotell och vardag i Visby

Att arbeta enbart hemifrån var inte aktuellt. För Vi är det sociala sammanhanget viktigt.

– Jag googlade på coworking och hittade ett kontorshotell i centrala Visby. För mig är det viktigt med det sociala och att komma iväg hemifrån. Dessutom kan jag ha med mig min hund, och på lunchrasten brukar jag ta en promenad genom Visby.

Båda arbetar i Visby och ser fördelarna med att ha nära till stadens utbud och kunna stanna för att handla på vägen hem.

Öppen för lokala möjligheter

Samtidigt som Vi i dag arbetar internationellt är han tydlig med att han på sikt skulle kunna tänka sig en mer lokal förankring. Akademin lockar fortfarande, men också andra verksamheter där hans kompetens kan komma till långsiktig och meningsfull användning.

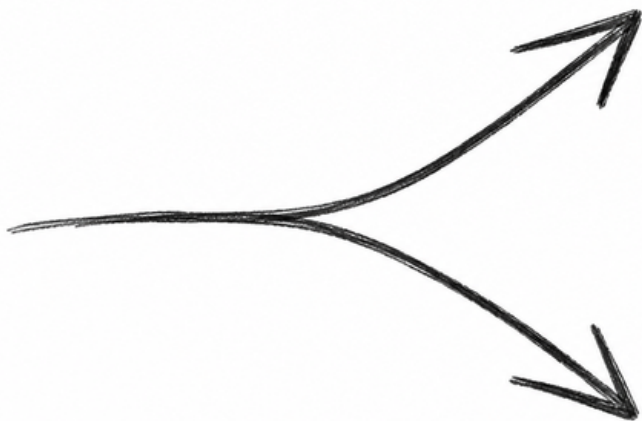
Han ser möjligheter inom forskning, utbildning och andra avancerade miljöer där matematik, modellering och analys spelar en viktig roll – inte minst i organisationer som vill arbeta mer vetenskapligt, hållbart och teknikdrivet.

– Jag tycker väldigt mycket om akademien. Jag skulle absolut kunna tänka mig att jobba för universitetet eller på andra intressanta arbetsplatser här.

“ska vi bli bäst på att använda AI eller på att utveckla AI?”

Samtidigt bär Vi med sig ett internationellt perspektiv på den tekniska utvecklingen. I diskussionen om att Sverige ska bli en av de ledande nationerna inom AI ställer han en grundläggande fråga: Ska vi bli bäst på att använda AI eller på att utveckla AI?

Vi pekar på att andra länder redan har kommit långt och ofta verkar under helt andra regelverk och förutsättningar för etablering och utveckling, något som kan ha både fördelar och nackdelar.



Insikt: Vägvalet

En frågeställning som har dykt upp i samtalen är vilken riktning Gotland bör ta i AI-utvecklingen. Ska ambitionen vara att bli en plats som utvecklar nästa generations AI-lösningar, eller att bli en förebild i hur AI används för att skapa värde i företag, offentlig sektor och samhälle?

Denna fråga speglas även i den nationella AI-debatten. I en debattartikel i Svenska Dagbladet den 5 februari 2026³ argumenterar professorerna Pär Ågerfalk, Robin Teigland och Mikael Wiberg för att Sveriges styrka inte ligger i att konkurrera med USA och Kina om att bygga de största AI-modellerna. I stället lyfter de fram vikten av att kombinera teknik med verksamhetsutveckling, styrning och samhällsförståelse för att skapa verklig nytta.

"Sverige ska inte bygga nästa GPT och vi ska inte tävla med USA miljarddrullning eller Kinas statsdrivna volym."

Som alternativ pekar författarna på att Sveriges konkurrenskraft i stället kan ligga i att skapa praktisk nytta av AI genom ansvarsfull implementering och ett starkt samspel mellan teknik och verksamhet.

"Positionera Sverige som partnern som får tekniken att fungera i praktiken: robusta processer, kloka regelanpassningar, skarp kravställning och ansvarsfull implementering med förståelse för såväl förutsättningar som direkta och indirekta effekter."

³ Ågerfalk, P., Teigland, R. & Wiberg, M. (2026). Ensidigt fokus på teknik är vår största AI-fälla. Svenska Dagbladet. Hämtad från: <https://www.svd.se/a/Ar398A/ai-ensidigt-fokus-pa-teknik-ar-var-storsta-falla-skriver-debattorer>

Tech Meetup Gotland – workshop om den digitala framtiden

Den 10 juni genomfördes Tech Meetup Gotland, arrangerat av Pickit i samarbete med Digitala Gotland och Hite. Under kvällen samlades företagare, entreprenörer och andra aktörer inom den gotländska techsektorn för att diskutera den digitala framtiden för Gotland och bidra med perspektiv på hur digitalisering, AI och innovation kan stärka öns utveckling.



Genom workshopkonceptet Skattjakten identifierades ett antal återkommande styrkor och utmaningar. Bland de tydligaste styrkorna lyftes Gotlands starka entreprenörsanda, den nära samverkan mellan människor och organisationer samt öns attraktionskraft som plats att leva och arbeta på. Deltagarna beskrev också ö-läget som en möjlighet snarare än ett hinder, med stor potential att utveckla Gotland till en testbädd för nya digitala lösningar och AI-drivna innovationer. God digital infrastruktur, etablerade företag inom techsektorn och universitetets närvaro pekades ut som viktiga tillgångar att bygga vidare på.

Samtidigt framkom flera gemensamma utmaningar. Bostadsbristen lyftes som en avgörande faktor för att kunna rekrytera och behålla kompetens, medan låg utbildningsnivå inom vissa områden och utflyttning av unga med STEM-kompetens beskrevs som långsiktiga risker. Deltagarna pekade även på behovet av bättre tillgång till kapital och mentorskap för växande företag, ökad samverkan mellan näringsliv och offentlig sektor samt snabbare beslutsprocesser och större fokus på genomförande.

En återkommande framtidsbild under kvällen var att Gotland har goda förutsättningar att profilera sig som en ledande plats för platsoberoende arbete, digitalt entreprenörskap och samhällsnära innovation. Flera idéer handlade om att utveckla öppna data och AI-tillämpningar, etablera fler lokala techhubbar utanför Visby och använda Almedalsveckan som en plattform för att synliggöra gotländska företag, attrahera investeringar och testa nya lösningar i praktiken.

AI-analys av kvällens workshop

Under Tech Meetup Gotland deltog cirka 40 personer i workshopen Skattjakten, fördelade på fyra grupper. Med hjälp av AI har vi analyserat och sammanställt deltagarnas idéer och perspektiv för att skapa en gemensam bild av de återkommande teman och insikter som framkom under kvällen.



Styrkor / Möjligheter

1. Gotland kan bli Sveriges testö

Gotland är en liten plats med stora systemfrågor. Det som är en utmaning på ön kan bli en lösning för fler.

2. Matcha problem med problemlösare

Skapa ett nätverk som fångar upp utmaningar, samlar rätt kompetenser och kopplar samman problemägare med problemlösare för att snabbare omsätta idéer till handling.

3. Ö-gemenskapen

Korta kontaktvägar, starka nätverk, bred kompetens och en kultur av att hjälpa varandra skapar goda förutsättningar för innovation och företagande.

4. Var är Gotland under Almedalsveckan?

Genom att lyfta lokala företag och innovationer kan Almedalen bli en nationell arena för gotländsk tech och utveckling.

5. Fler mindre och mer specialiserade företag

Deltagarna ser en utveckling där fler nischade företag och konsulter verkar från Gotland och når kunder långt utanför ön.

Utmaningar

1. Bostadsutmaningen bromsar utvecklingen

Brist på bostäder försvårar rekrytering och inflyttning. Deltagarna efterfrågade också nya och kreativa bostadslösningar för att möjliggöra tillväxt.

2. Kompetensförsörjningen behöver stärkas

Deltagarna lyfte behovet av att behålla unga, utveckla fler utbildningsvägar och öka kännedomen om de digitala jobb som finns på Gotland.

3. Fler företag behöver stöd att växa

Tillgång till kapital, investerare och mentorskap lyftes som avgörande för att fler företag ska kunna ta nästa steg.

4. Starka nätverk – men samverkan kan bli bättre

Gotland har korta kontaktvägar och ett starkt nätverk, men gamla skav och slutna strukturer riskerar att hämma samverkan och nya samarbeten.

5. Från strategi till genomförande

Deltagarna efterfrågade snabbare processer, fler pilotprojekt och ett större fokus på att omsätta idéer i handling.

Skattjakten – ett nytt verktyg för att samla Gotlands framtidsidéer

Skattjakten är ett spelbaserat workshopkoncept som har utvecklats inom förstudien Digitala Gotland för att på ett engagerande och strukturerat sätt samla in idéer, perspektiv och insikter om Gotlands digitala framtid.

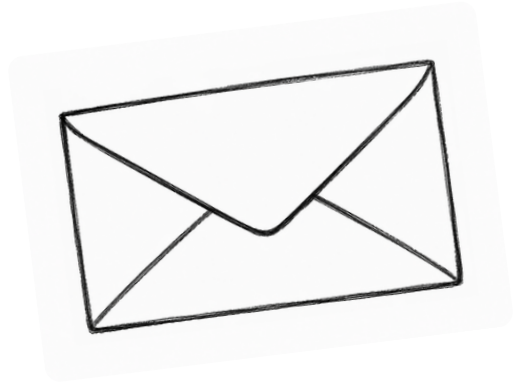


Genom tre uppdrag – Guldgruvan, Hinderbanan och Spåkulan – får deltagarna tillsammans utforska Gotlands styrkor, identifiera hinder för utveckling och formulera framtida möjligheter kopplade till digitalisering, AI och innovation. Metoden uppmuntrar till kreativt tänkande och dialog samtidigt som den skapar ett enhetligt underlag för analys.

Vid varje workshop samlas deltagarnas idéer och reflektioner in på post-it-lappar och dokumenteras digitalt. Om flera grupper deltar sammanställs samtliga resultat och analyseras med hjälp av AI, som används för att kategorisera innehållet, identifiera återkommande teman och synliggöra mönster, samband och unika perspektiv.

Eftersom varje workshop genomförs med olika deltagare och målgrupper bidrar varje tillfälle med nya erfarenheter och infallsvinklar utifrån exempelvis bransch, roll, organisation och bakgrund. Med hjälp av AI kan det samlade materialet analyseras för att identifiera gemensamma utmaningar, styrkor och utvecklingsmöjligheter, samtidigt som skillnader mellan olika grupper blir synliga. Detta skapar ett bredare och mer nyanserat underlag för förstudiens fortsatta analys och utveckling.

Enkätundersökning och djupintervjuer



Under augusti–september kommer en enkätundersökning att genomföras riktad mot små och medelstora företag på Gotland. Syftet är att skapa en bättre förståelse för öns techlandskap, identifiera behov och möjligheter samt ge underlag för framtida utvecklingsinsatser.

Enkäten kommer att skickas till företag som valts ut utifrån relevanta SNI-koder inom flera olika branscher. För att nå en bred målgrupp kommer insamlingen att ske genom en kombination av uppsökande verksamhet, samverkan med Gotlands företagsfrämjande aktörer och en riktad informationskampanj i sociala medier.

Enkäten kommer bland annat att undersöka företagens digitala mognad, i vilken utsträckning de använder AI, samt hur kontakten med de företagsfrämjande aktörerna på Gotland ser ut.

Utifrån enkätens resultat kommer företagen att kategoriseras utifrån två perspektiv:

- **Vilken huvudsaklig teknikområde (techgren) företaget verkar inom**, för att skapa en bättre bild av Gotlands samlade techlandskap.
- **Företagets roll i ekosystemet, där vi skiljer mellan:**
 - **Techbolag**, som utvecklar eller erbjuder produkter och tjänster inom teknik och digitalisering.
 - **Behovsbolag**, som i första hand köper, använder eller efterfrågar tekniska lösningar för sin verksamhet.

Därefter kommer ett urval av företag att bjudas in till fördjupade intervjuer för att få en djupare förståelse för deras behov, utmaningar och önskade insatser.

Kartläggningen ger också ett underlag för att analysera balansen mellan behov och erbjudande på Gotland. Om ett identifierat behov inte kan mötas av befintliga aktörer på ön kan resultaten användas för att bedöma om det finns potential att stärka befintliga gotländska företag, attrahera nya företag eller kompetenser eller utveckla riktade insatser genom Region Gotland och öns företagsfrämjande aktörer.

Omvärldsanalys

Insikterna i denna sammanställning bygger på en genomgång av aktuella rapporter och analyser från åren 2024–2026. Materialet kommer från både lokala och nationella organisationer som arbetar med näringslivsutveckling, kompetensförsörjning, digitalisering och offentlig förvaltning.

Lokala spaningar

Välutbyggd basinfrastruktur

Gotland har en tätposition i Sverige gällande digital basinfrastruktur med ett fibernät som når nästan alla hushåll och arbetsplatser.⁴

Den digitala klyftan

Trots god infrastruktur finns en betydande klyfta; cirka 23 % av gotlänningarna (cirka 14 000 personer) tillhör den grupp som har svårast att använda digitala tjänster.⁵

Hinder för AI-användning

För Gotlands del begränsas införandet av AI främst av brist på relevant expertis och avsaknad av adekvata, användbara datamängder.⁵

Småföretagens pressade vardag

För de minsta gotländska företagen (1–5 anställda) är tidsbrist och operativa krav de största hindren för att påbörja en strategisk resa med AI eller affärsutveckling.⁷

Kompetensförsörjning

28 % av de gotländska företagen ser svårigheter att hitta rätt kompetens som ett av sina största hinder, en siffra som stiger till 55 % för större företag.⁷

Smart specialisering

Regionen har pekat ut tre prioriterade områden för tillväxt och innovation: besöksnäring, mat och livsmedel samt näringslivets energiomställning.⁶

Digitalisering som medel

I den regionala strategin Vårt Gotland 2040 ses digitalisering som ett verktyg för att stärka konkurrenskraften, förbättra välfärden och nå klimatmålen.⁶

⁴ Region Gotland (2024). Omvärldsanalys 2024.

⁵ Raymond, T. (2025). Gotland i en digital tid – Förutsättningar för digital inkludering.

⁶ Region Gotland (2021). Vårt Gotland 2040 – Regional utvecklingsstrategi för Gotland.

⁷ Tillväxt Gotland (2025). När viljan finns att växa – En rapport om de gotländska företagens ambitioner, hinder och möjligheter.



Nationella spaningar

Snabb men ojämn AI-adoption

Användningen av AI bland svenska företag har ökat från 10,3 % år 2023 till 35,0 % år 2025. Det råder dock en klyfta där 72 % av stora företag använder tekniken, jämfört med endast 31 % av små företag.⁸

Ett kritiskt kompetensglapp

Brist på expertis är det största hindret för AI-införande. Exempelvis vill fyra av fem ingenjörer genomgå AI-utbildning, men färre än 20 % har erbjudits detta av sin arbetsgivare.⁹

Ekonomisk potential i offentlig sektor

Genom att fullt ut införa befintlig AI-teknik i svensk offentlig förvaltning beräknas samhället kunna spara cirka 140 miljarder kronor årligen.¹⁰

Arbetsmarknad i förändring

AI förväntas komplettera mänskligt arbete snarare än att ersätta det. Endast cirka 6–7 % av jobben i Sverige bedöms vara i direkt risk att helt automatiseras på sikt.¹¹

Utmanad internationell konkurrenskraft

Sverige rankas på 17:e plats i Global AI Index, vilket är lägre än flera jämförbara nordiska länder, däribland Finland och Danmark. En identifierad svaghet är förmågan att skala upp lösningar från forskning till praktisk tillämpning.¹²

⁸ Statistikmyndigheten SCB (2025). AI-användning i företag 2025. Rapport NVFTBR2501.

⁹ Sveriges Ingenjörer (2025). 4 av 5 ingenjörer efterfrågar utbildning inom AI. Rapport av David Ekstrand.

¹⁰ Myndigheten för digital förvaltning (Digg) (2019/2020). Främja den offentliga förvaltningens förmåga att använda AI.

¹¹ Arbetsmarknadens AI-råd (2025/2026). Insiktsrapport #1 och #2. AI Sweden.

¹² Vinnova (2025). Strategiska tekniker för Sverige – Analysunderlag 2025. Rapport 2025-01649.

Marknadsföringsmaterial

**AI är här.
Är Gotland
redo?**

>Digitala Gotland_



**Hur kan Gotland
bli ön där
framtiden
testas först?**

>Digitala Gotland_



**Hur kan smart
teknik bidra till
hållbar tillväxt?**

>Digitala Gotland_



**Hur kan ny
teknik skapa
nya affärer?**

>Digitala Gotland_



**Från lokala
insikter till
globala
möjligheter.**

>Digitala Gotland_



**Hur stärker vi
Gotlands
digitala
kompetens?**

>Digitala Gotland_



Roadmap Juni-september

AP1 – Kartläggning av stöd- och utvecklingsbehov hos SMF

- Färdigställande av enkät tillsammans med upphandlad konsult.
- Kampanj i sociala medier och genom företagsfrämjande nätverk för att nå små och medelstora företag på Gotland.
- Utskick och insamling av enkätundersökning riktad till företag utvalda utifrån relevanta SNI-koder inom flera olika branscher.
- Genomförande av cirka fem gruppintervjuer utifrån olika teman och branscher för att fördjupa dialogen och fånga branschspecifika insikter.
- Djupintervjuer med företag och aktörer utifrån enkätresultatet.

AP2 – Kunskapsinhämtning internationellt och nationellt

- Upphandling av statistik- och analysstöd.
- Upphandling av branschstudie och fortsatt litteraturstudie.
- Fortsatt omvärldsanalys med fokus på nationella och internationella exempel inom digitalisering, AI, innovation och kompetensförsörjning.
- Dialog med nationella aktörer, experter och nätverk för att sätta Gotlands nuläge i relation till andra regioner och relevanta utvecklingsmiljöer.
- Studieresa till miljöer med liknande ö-förutsättningar eller relevanta styrkeområden inom exempelvis AgTech, dual-use eller annan strategiskt intressant techutveckling

AP3 – Analys

- Löpande sammanställning av resultat från intervjuer, workshopar, omvärldsanalys och enkät.
- Analys av skillnader och mönster mellan olika grupper av företag, exempelvis utifrån bransch, storlek, digital mognad och geografisk hemvist.
- Framtagande av branschanalys och nolläge för Gotlands techlandskap och utvecklingsmöjligheter.
- Syntes av lokala insikter i relation till nationella och internationella erfarenheter.
- Slutrapportering med rekommendationer för framtida insatser och möjligt genomförandeprojekt.

AP4 – Kommunikation

- Upphandling av eventkoordinator och kommunikatör.
- Fortsatt löpande kommunikation kring förstudien i egna och externa kanaler.
- Synliggörande av projektets syfte, arbetssätt och preliminära insikter genom artiklar, intervjuer och marknadsföringsmaterial.
- Planering av konferens/slutseminarium med inbjudna talare och presentation av preliminära resultat.

AP5 – Projektledning och administration

- Samordning av upphandlingar, leveranser och externa resurser.
- Löpande uppföljning av tidsplan, budget och arbetspaket.
- Avstämningar med styrgrupp och berörda aktörer.

Ordlista

AI Sweden

Sveriges nationella center för tillämpad artificiell intelligens som arbetar för att stärka användningen av AI i näringsliv och offentlig sektor.

Dual use

Teknik eller innovation som kan användas både för civila och militära ändamål.

Hite

Inkubator som drivs av Science Park Gotland och erbjuder strukturerat affärsstöd, spetskompetens och utvecklingsprogram för entreprenörer och innovativa företag.

IoT (Internet of Things)

Uppkopplade produkter och sensorer som samlar in och delar data via internet.

SaaS (Software as a Service)

Programvara som levereras via internet som en tjänst i stället för att installeras lokalt.

SMF (Små och medelstora företag)

Företag med färre än 250 anställda enligt EU definition.

SNI-kod

Statistisk näringsgrensindelning som används för att klassificera företag utifrån deras huvudsakliga verksamhet.

TechSverige

Bransch- och arbetsgivarorganisation för företag inom IT, telekom och digitalisering.

Testbädd

En miljö där nya produkter, tjänster eller tekniker kan utvecklas och testas under verkliga förhållanden.

Kontakt

Hållbar tillväxt, avdelningen Regional utveckling

Petra Thunegard Gråberg

Projektledare

petra.thunegard.graberg@gotland.se

Anders Bonnevier

Projektledare

anders.bonnevier@gotland.se

Design och innehåll: Anders Bonnevier. AI-verktyget ChatGPT har använts som stöd i produktionen.



Medfinansieras av
Europeiska unionen

