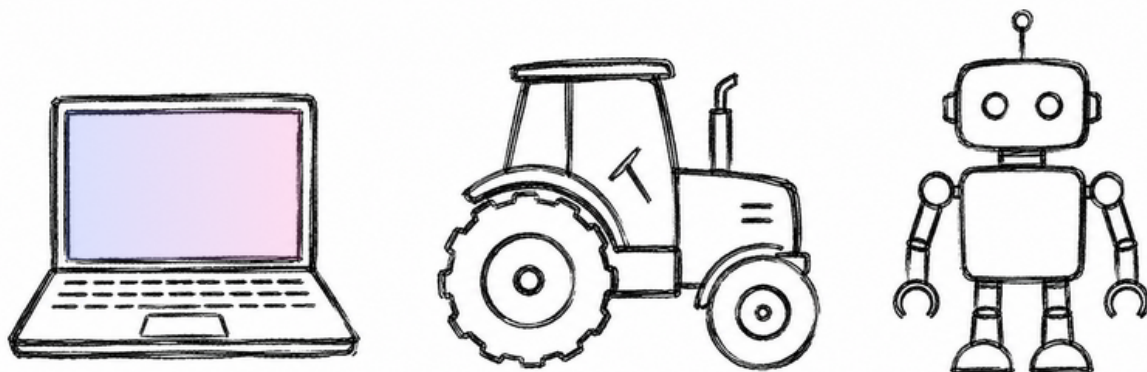


>Digitala Gotland\_

Från lokala insikter till globala möjligheter.

# Insikter från Tech Meetup Gotland

10 juni 2026



## Bakgrund och syfte

Digitala Gotland är en förstudie som ska skapa en samlad och faktabaserad bild av hur gotländska små och medelstora företag (SMF) kan stärkas genom digitalisering, och hur AI kan vara en del av denna utveckling. Utgångspunkten är att det idag saknas en tillräckligt tydlig helhetsbild av företagens behov, förutsättningar och hinder, samtidigt som det företagsfrämjande systemet behöver bättre underlag för att kunna erbjuda mer träffsäkra och samordnade insatser. Förstudien ska därför ge svar på vilket stöd gotländska SMF behöver, vilken nationell och internationell kunskap som är relevant för Gotland samt vilka förutsättningar som krävs för att stärka företagsetableringar inom digitalisering på ön.

Arbetet är organiserat i fem arbetspaket som tillsammans bygger upp förstudiens kunskapsbas. Genom en kombination av enkäter, djupintervjuer, workshops, litteraturstudier, dialogforum, omvärldsanalys, analysarbete och kommunikationsinsatser skapas ett underlag som fångar både nuläge och framtida möjligheter. Förstudien handlar därmed inte bara om att kartlägga hur företag arbetar idag, utan också om att förstå vilka styrkor Gotland redan har, vilka luckor som behöver fyllas och hur ön kan positionera sig i det fortsatta arbetet med digital utveckling, innovation och konkurrenskraft.

Förstudien pågår under perioden januari–oktober 2026 och genomförs inom enheten Hållbar tillväxt, avdelningen Regional utveckling, Region Gotland. Arbetet leds av projektledarna Petra Thunegard Gråberg och Anders Bonnevier, som ansvarar för projektledning, samordning och genomförande av arbetet.

# Tech Meetup Gotland - workshop om den digitala framtiden

Den 10 juni samlades 40 deltagare under Tech Meetup Gotland, arrangerat av Pickit i samarbete med Digitala Gotland och Hite/Science Park Gotland. Kvällen kretsade kring Gotlands digitala framtid och hur digitalisering, AI och innovation kan bidra till öns utveckling.



# Om övningen

Skattjakten – Ett workshopformat för att fånga olika perspektiv på Gotlands digitala nuläge och framtid.



Under kvällen deltog deltagarna i övningen Skattjakten, ett koncept framtaget inom förstudien Digitala Gotland för att på ett lekfullt sätt öppna upp en diskussion kring Gotlands styrkor, utmaningar och framtida möjligheter kopplade till digitalisering, AI, innovation och näringslivsutveckling.

Deltagarna representerade myndigheter, offentlig verksamhet, universitet och utbildningsaktörer, investerare samt startup- och techbolag på Gotland. De arbetade i fyra grupper med varsin spelledare: Daniel Freeman, Hite/Science Park Gotland, Mattias Barraza Eriksson, Anders Bonnevier och Petra Thunegard Gråberg från Region Gotland.

Grupperna arbetade genom tre perspektiv:

- Guldgruvan – vad har vi att bygga vidare på?
- Hinderbanan – vad bromsar utvecklingen?
- Spåkulan – vilka möjligheter ser vi framåt?

Gruppernas inspel dokumenterades på post-it-lappar och skapade ett gemensamt underlag för jämförelse och analys. Materialet har därefter sammanställts och analyserats med stöd av AI-verktygen ChatGPT, Google NotebookLM och Grok för att identifiera återkommande teman, samband, skillnader mellan gruppernas perspektiv och strategiska signaler.

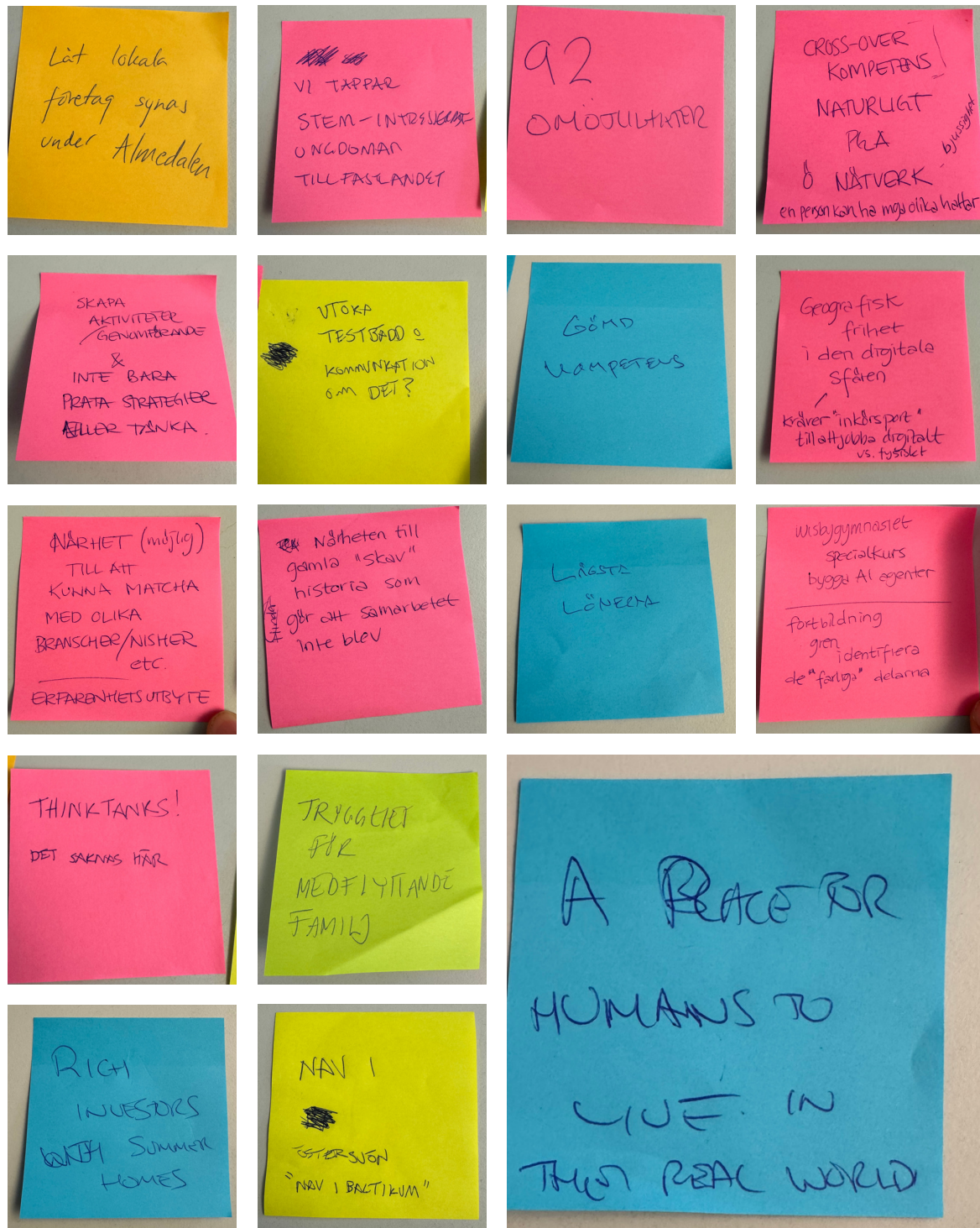


Spelplan



Uppdragskort

# Röster från övningen



MINDSET  
OF GORLAND  
MOVE  
— FEELS  
IMPOSSIBLE

Samlingssida  
vilka som  
jobbar med tech

LOCKA FÖRETAG  
FRÅN TEX ARIKA  
SOM ÄR HI-TECH  
OCH ANG RESURSER

Ö-drift  
ej synkront  
med Eastlandet

LOCAL  
CLOSED  
MIND FOR  
NEWCOMERS  
— AFRAID OF NEW  
Talent

FLER MINDRE  
SPECIALISERADE  
BOLAG

Fått kostnader  
chandel

Förutsättningarna  
behövs & med  
att satsa framåt  
XX  
Sverige är ett  
framgångsrikt musikland

ANVÄNDA HELA  
ÖN & INTE  
BARA VISBY

Lättare avslöja  
gå från 1 till 2  
för stort steg

Förutfattade  
meningar  
- både inflytt  
& när man bor här  
Behövs mer ge upp  
säkerhet för bo här?  
Jobba

PROPORTIONEN  
OFFENTLIGA  
SATSNINGAR  
BESÖKSNÄRING  
VS.  
TECH-ETABLERING

BEVÄRLIGHET  
SOMMEREN  
AN  
FÖR BEA

Många  
multikonstruktörer

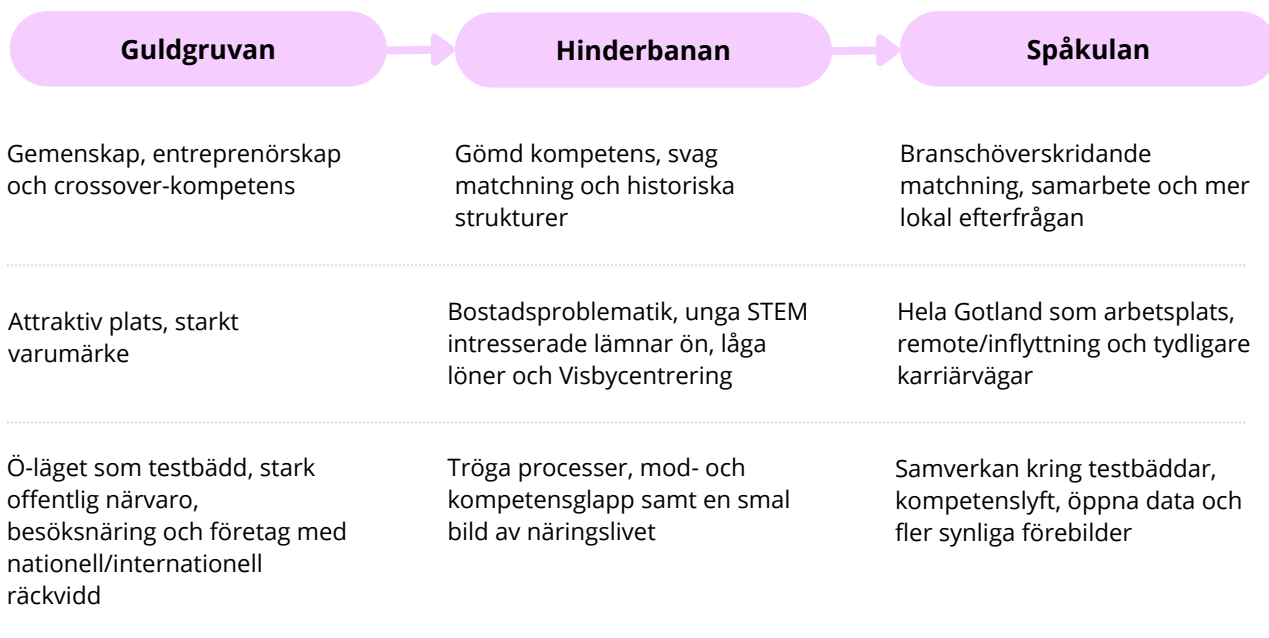
INFORMATION  
OM  
NÄRINGSVET

~~Widerhåll~~  
~~bevis~~  
mentorskap  
- sätt det i  
system

FLERA STORA  
ARBETSGIVARE  
ATT REKRUTERA  
FRÅN

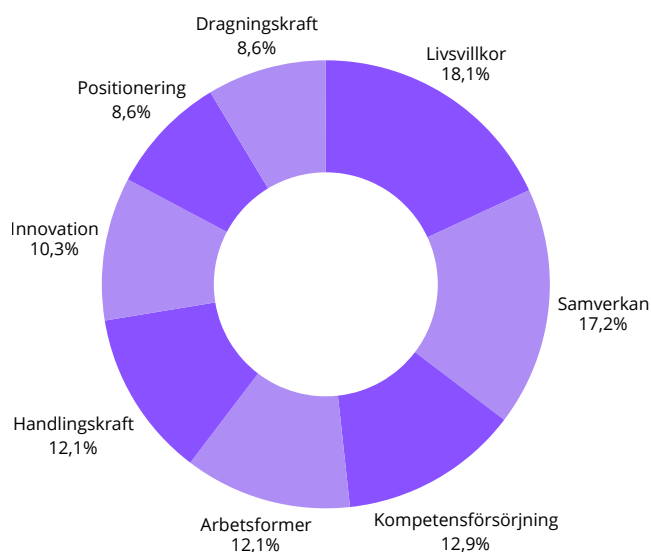
# Mönster i materialet

Totalt samlades 116 post-it-lappar in under övningen. I sammanställningen framträder återkommande teman, samband och utvecklingskedjor i deltagarnas inspel.



## Tematisk fördelning av inspelen

Cirkeldiagrammet visar hur inspelen fördelar sig mellan åtta huvudteman.



# Uppskattad nulägesbild

En indikativ bedömning utifrån kvällens diskussioner och återkommande inspel.

## Socialt kapital



Återkommande teman var ö-gemenskap, korta kontaktvägar, hjälpsamhet och samverkan, samtidigt som tidigare historik, sockentänk och mer slutna strukturer också lyftes.

## Kompetensläge



Universitet, utbildning, multikompetens och branschöverskridande erfarenheter lyftes som styrkor, medan kompetens som lämnar ön, lägre lönenivåer och svårigheter att hitta och matcha rätt kompetens drog åt motsatt håll.

## Geografiskt läge



Färja, flyg, avstånd och beroendet av fastlandet lyftes som begränsningar, samtidigt som ö-läget kopplades till möjligheter kring testbäddar, distansarbete och platsberoende verksamheter.

## Bo och verka



Bostäder, lönenivåer, transporter, inflyttning och en liten arbetsmarknad återkom som faktorer som gör förutsättningarna mer krävande.

## Förändringstakt



Tröga processer och regelverk återkom, tillsammans med önskemål om större mod, snabbare beslut och att gå från idé till handling.

## Näringslivsbild



Ett starkt varumärke och en tydlig besöksnäring vägdes mot önskemål om att synliggöra en bredare bild av näringslivet, med tech, specialiserade bolag och etablerad industri.

## Tonläge



Många konkreta hinder lyftes, men mängden idéer, möjligheter och framtidsförslag drog helhetsbilden tydligt mot framtidstro.

# Deltagarnas perspektiv

## Styrkor / Möjligheter

### 1. Gotland kan bli Sveriges testö

Gotland är en liten plats med stora systemfrågor. Det som är en utmaning på ön kan bli en lösning för fler.

### 2. Matcha problem med problemlösare

Skapa ett nätverk som fångar upp utmaningar, samlar rätt kompetenser och kopplar samman problemägare med problemlösare för att snabbare omsätta idéer till handling.

### 3. Ö-gemenskapen

Korta kontaktvägar, starka nätverk, bred kompetens och en kultur av att hjälpa varandra skapar goda förutsättningar för innovation och företagande.

### 4. Var är Gotland under Almedalsveckan?

Genom att lyfta lokala företag och innovationer kan Almedalen bli en nationell arena för gotländsk tech och utveckling.

### 5. Fler mindre och mer specialiserade företag

Deltagarna ser en utveckling där fler nischade företag och konsulter verkar från Gotland och når kunder långt utanför ön.

## Utmaningar

### 1. Bostadsutmaningen bromsar utvecklingen

Brist på bostäder försvårar rekrytering och inflyttning. Deltagarna efterfrågade också nya och kreativa bostadslösningar för att möjliggöra tillväxt.

### 2. Kompetensförsörjningen behöver stärkas

Deltagarna lyfte behovet av att behålla unga, utveckla fler utbildningsvägar och öka kännedomen om de digitala jobb som finns på Gotland.

### 3. Fler företag behöver stöd att växa

Tillgång till kapital, investerare och mentorskap lyftes som avgörande för att fler företag ska kunna ta nästa steg.

### 4. Starka nätverk – men samverkan kan bli bättre

Gotland har korta kontaktvägar och ett starkt nätverk, men gamla skav och slutna strukturer riskerar att hämma samverkan och nya samarbeten.

### 5. Från strategi till genomförande

Deltagarna efterfrågade snabbare processer, fler pilotprojekt och ett större fokus på att omsätta idéer i handling.



# STRATEGISKA SIGNALER

När inspelen ses tillsammans framträder, i vår tolkning, ett antal strategiska signaler för Gotlands fortsatta utveckling. De pekar på områden med både potential och behov av tydligare prioriteringar och gemensam riktning.

## 1. Kompetensen finns

Det finns kompetens på ön, men för att kunna växa behöver Gotland skapa bättre förutsättningar för att behålla den och attrahera ny. Konkurrenten är hård från aktörer utanför ön som ofta kan erbjuda högre löner och större karriärmöjligheter.

## 2. Synliggör distansarbetarna

Distansarbete gör det möjligt att bo på Gotland och arbeta mot större marknader. Utmaningen är att skapa forum, coworkingmiljöer och nätverk som gör att dessa personer blir en del av arbetslivet och sammanhanget på ön.

## 3. En liten arbetsmarknad kan bli en styrka

På Gotland rör sig många mellan flera roller och branscher, vilket skapar värdefull cross-over-kompetens. När flera aktörer söker samma specialistkunskap kan företag, myndigheter och offentlig verksamhet vinna på att dela kompetens och kunskap inom exempelvis IT-säkerhet, AI och digitalisering. Det kan göra den lilla arbetsmarknaden mer flexibel och resiliert.

## 4. Tro på det vi har

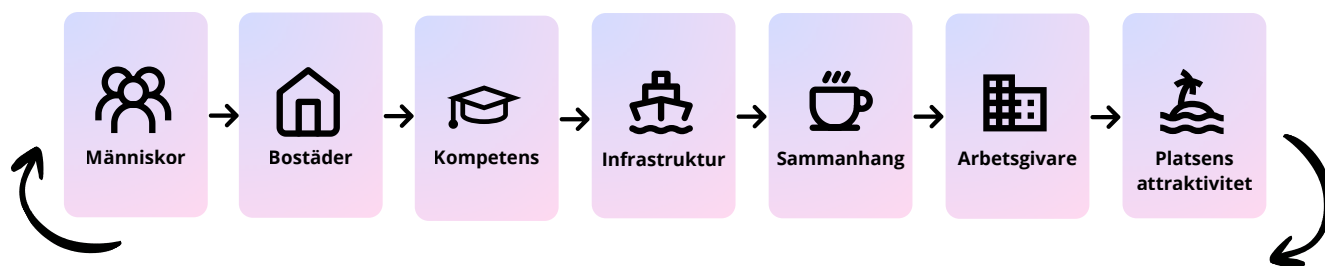
Företag, kompetenser och initiativ behöver bli mer synliga både på och utanför Gotland. Genom att lyfta förebilder, välja lokala lösningar och våga tro på den kompetens som redan finns kan vi stärka företagen. Samtidigt behövs snabbare processer och större handlingsutrymme för att fler idéer ska kunna prövas och bidra till utveckling.

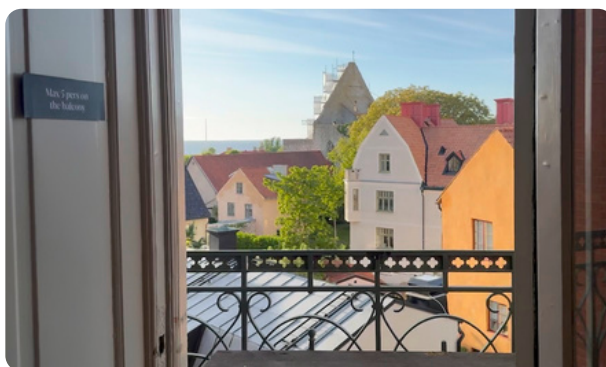
## 5. Bredda berättelsen om Gotland

Gotland behöver beskrivas som mer än en besöksö. Berättelsen behöver också rymma arbetsön och innovationsön.

## Sambandskedjan

När människor kan bo, arbeta, känna tillhörighet och bidra med sin kompetens stärks arbetsmarknaden, företagens utveckling och platsens attraktivitet.





### Vad händer nu?

Inspelen från Tech Meetup Gotland är en del av förstudiens bredare kunskapsunderlag och tas vidare tillsammans med intervjuer, kartläggning och övriga analyser inför förstudiens samlade slutsatser, som presenteras i oktober 2027.

## Kontakt

Hållbar tillväxt, avdelningen Regional utveckling

### **Petra Thunegard Gråberg**

*Projektledare*

petra.thunegard.graberg@gotland.se

### **Anders Bonnevier**

*Projektledare*

anders.bonnevier@gotland.se

Design och innehåll: Anders Bonnevier. AI-verktygen ChatGPT, Google NotebookLM och Grok har använts som stöd i produktionen.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen

